

# الإسلام والتمدن

٢١٩

د. اسحاق عيسى







# الاعلام والمخدرات

دكتور

اسماعيل حلمي



## تقديم

إن الأهتمام بقضية المخدرات يحتل مساحة واسعة من تفكيرنا القومى لأنه عدو شرس هجم على مجتمعنا المصرى .

إنها قضية حيويه تعود آثارها على شبابنا الذين هم أمل المستقبل الباسم لمصر الحبيبة .

مدمن المخدرات هو الجانى والمجنى عليه ... القاتل والضحية ، الجانى لانه جنى على نفسه وأولاده ... والمجنى عليه لانه ضحية المخدر . القاتل لأن إدمانه تسبب فى قتل أنفس برئية .. الضحية لانه ضحية ظروف وسلوك شائن والاعلام هو بمثابة المصباح المنير الذى يوضح للامة طريقها القويم مينا عيوب الانحراف . ومزايا الاستقامة .

وحين يقوم الاعلام بتقديم مزيداً من المسلسلات والبرامج والندوات يكون قد أدى شيئاً نافعاً وجليلاً إلى أبناء الوطن . ولان المخدرات من خلال تهريبها من دول أجنبية لاتريد لنا إلا هدم إقتصادنا القومى وتدمير شبابنا ومستقبلهم ولكن هنا لى وقفه هى إننى أناشد أئمة المساجد والمعابد أن يلتفوا حول الشباب لاعطائهم النصيحة وهنا أقول لابد من أئمة المساجد والمعابد أن يكونوا قدوة لشبابنا وأن يفعلوا مايقولون دون نفاق أو رياء وعلى أولياء الأمور وخاصة الأم أن تساعد الاعلام فى تقديم معلومات واضحة تين فيها أضرار المخدرات مع زرع القيم الدينيه والمثل العليا فى نفوس الابناء ولكن الام عليها دور أكبر وهو إختيار أصدقاء أولادها ومتابعتهم حيث لا يجب أن تعطى الام ظهرها للبيت وتعطى وقتها لعمل خارج البيت فهذا يؤثر على الاسره . فخروج الام للعلم والثقافه ضرورى ولكن لاكساب ذلك للبيت .

وفى هذه الأسطر أوجه خالص الشكر والتحية الى السيد رئيس جمهورية

وإلى السادة وزيرى الداخلية والاقاف والاعلام وأيضا إلى رجال مكافحة المخدرات وحرس الحدود على مايدلون به من جهد ومايلاقونه من مشقة فى سبيل القضاء على ظاهرة تعاطى المخدرات .

إننى أقدم إلى القارىء العربى فى كتاب الاعلام والمخدرات والذي يعتبر بمثابة مصباح يضىء الطريق أمام الذين يتعاملون إعلاميا مع وباء المخدرات أميلين أن تخفف عن كاهلهم بعض مايجلبونه من مصاعب لتوصيل المعلومة المقروء والمسموعة والمرئية .

وكان لدارنا الرغبة فى تقديم عمل يفى بهذا الغرض ...  
ونتمنى من الله عز وجل أن نكون قد وضحنا أضراره وخطورة هذا الأدمان اللعين .

والله الموفق

الناشر

محمد حسين شكرى

عضو جمعية الكتاب والادباء

١٩٩١/٩/١٥

## اهداء

الى كل من ساهم بجهده في هذا الكتاب  
الى كل من يقدم معلومة مفيدة  
الى كل استاذ قدم مرجع قيم  
الى أبنائى ليكون لهم مرجعا في الحياة المقبلة  
إلى محمد ومجدى

مع شكرى وتقديرى للجميع،،،

والله ولى التوفيق،،،

د . اسماعيل حلمى





## مقدمة

حيث تمر الأمة بدخول زائر شرس عدو خطير لا يهمه الا تخطيط النفوس ، ولا بد أن هناك أصحابا للمصلحة يسهلون الطريق لهذا العدو ليتمكن من نفوس الشعب الأصيل وقد كان ... الهيروين المخدر الخطير ..

وفي رأيي أن هذا مخطط خطير من عدو أخطر يهدف أول ما يهدف إلى تخطيط شباب هذه الأمة صاحبة الحضارة بانية الأهرام، محققة النصر متحملة الكثير ولكنني أثق أن هذا الشعب الأصيل سيلفظ هذه السموم ويلفظ مروجيها ويلفظ المرغين فيها لأن أصالته ووعيه تفوق الحدود .

ولا شك أن العين الساهرة لوزارة الداخلية قد أكلت ضرباتها القاصمة إلى تجار المخدرات وشردت مملكتهم بحى الباطنية التي كانت بؤرة الفساد لمجتمعنا .

ولكن التجار الذين تعودوا على الكسب الحرام لا يهمهم الا سعادة أنفسهم ولو على تعاسة غيرهم لجؤا إلى وسائل أخرى لتعويض خسائرهم عن المضبوطات التي فقدوها وزعزعت عرشهم في اجلب الكوكايين والهيروين وتغير أسلوبهم بوسائل شيطانية مستخدمين أناسا بعيدين عن الشبهات متعاونين مع المافيا العالمية لتسلل هذه الأصناف من المخدرات لمجتمعنا لحفة وزنها وغلو ثمنها تعويضا عما فقدوه من أرباح محرمة مجردين في ذلك من أى قيم ومبادئ لتدمير وفساد شبابنا ومواطنينا .

أنها في الحقيقة خيانة عظمى للوطن لمحاولتهم تدميره داخليا ، ولقد كانت أجهزة الدولة أمينة في كشف هذا الخطر متفانية في القضاء عليه وسلطت الأضواء عليه ، ولمسنا بأنفسنا الحقائق المريرة لنتائجه ممثلة في وقائع يقشع لها الأبدان تتناولها صفحات الجرائد .

وأن الشعب بكامل طبقاته مطلوب منه أن يجند طاقاته متعارنا مع جميع هذه الأجهزة لمكافحة هذا الوباء ولن يهدأ هذا الشعب الأمين حتى يتر هذه الفئة

الفاسدة حتى يعملوا بأنهم غزلوا بأنفسهم أنشودة بشنقهم .

فلا رحمة ولا شفقة لمن أراد أن يتساقط شبابنا الذى هو ذخيرة مستقبلنا  
وكياننا ، وليعلموا أن هذا الشعب الطيب الأمين عندما تظهر هذه الحقائق بهذه  
الأمانة سوف يكون عملاقا يدوس بأقدامه بؤر الفساد .

وقد تناول الكتاب والمصلحين والأطباء ووسائل الاعلام كافة البيانات  
العلمية والطبية والسلوكية وتحديد قوة التدمير المنبثقة من تعاطى هذه السموم .  
وفتحت الأبواب لتأخذ بيد رحيمة لمن بلغت به درجة اليأس فى شفاء نفسه  
لرده إلى وعاء الكرامة والثقة بالنفس ...

فاننا لا بد أن نقبل هذه اليد الرحيمة التى فتحت أبوابها للتوبة .

ونرى أن تقطع اليد المتسببة فى نشر هذا الوباء بلا رحمة ولا شفقة وقد كان  
هدف من هذا الكتاب اإنارة الطريق للشباب وللأسرة للصحة ضد هذا الوباء  
واظهار دور وسائل الاعلام لمكافحة المخدرات فى مصر ...

أسأل الله العلى القدير أن تكون كلماتى مبسطة تصل إلى العقول وترسلها  
الى القلوب لتعزف نغما يبعد شبابنا ويحفظه من هذه السموم القاتلة .

دكتور / اسماعيل حلمى



## أنواع المخدرات

في بداية الحديث عن المخدرات لابد أن نتعرف على أنواع وأقسام المخدرات فهي تنقسم إلى :

- ١ - مخدرات طبيعية ( حشيش - أفيون - كوكا ) .
- ٢ - مخدرات مصنعة ( الهيروين - المورفين - الكوكايين ) .
- ٣ - مخدرات تخليقية - كيميائية وهي :-  
أ - الماكستون فورت والأسم العلمي ديكامفيتامين .  
ب - الفانتوم والأسم العلمي ميثاكلون .

وهذه الأنواع جميعها خطيرة جدا وضارة بالجسم وأخطرها على الإطلاق الهيروين « ثنائي خللات المورفين » الذي يتناوله المدمن عن طريق الشم .  
والهيروين هذا ينتمي الى الأفيون النبات القديم الذي يرجع تاريخه إلى خمسة آلاف سنة .

والأفيون يحتوى على مواد مخدرة أهمها المورفين بنسبة ٦ إلى ١٠٪ أى أن جرام مورفين يعادل تأثير ١٠ جرام أفيون .

والمورفين يستخدم في علاج الآلام المبرحة عن طريق الطيب وبأدوية مخصوصة وأمراض معروفة .

وقانون الطب في العالم يمنع اعطاء جرعات ثابتة للمريض من المورفين خوفا عليه من الأدمان والهيروين افطع فالأدمان يحدث فيه بعد ثانى أو أول جرعة فقط لانه يعادل قوة المورفين ثلاث مرات . لذلك هو أخطر أنواع المخدرات ذلك المسحوق البنى القاتل .

الحشيش :

وهو عن طريق الفم أو التدخين وتأثيره يؤدي إلى تخدير العقل وشعور برغبة في الكلام الكثير والتوهان والغيوبة وتضعف حاسة اللمس .

وهو بذلك طريق للجنان حيث يفقد المدمن عقله تدريجيا .

**الماكستون فورت أو الفانتوم :**

مجموعة من المواد تسبب الهلوسات والخدع البصرية والسمعية واختلال الحواس والانفعالات .

وهى مواد كيميائية تخليقية ، ويحقن المدمن بها أو يتناولها برشام .

### **التعريف بالمخدرات**

فى الغالب تقتصر معلومات غاليتنا عن الهيروين على أسمه وأنه مسحوق يتعاطاه مدمنوه عن طريق الاستنشاق ( الشم ) أو الحقن سواء فى الجلد أو فى الوريد .

ويعرف خطورته المتخصصون كالصيادلة والأطباء ورجال مكافحة المخدرات والنيابة والقضاء والمعامل الكيميائية وغيرهم من المهتمون بالمشكلة .

**\* التعرف على الهيروين :**

لكى نعرف الهيروين لا بد أن يكون لدينا قليل من المعلومات عن نبات الخشخاش الذى يتخرج منه الافيون وبالتالي يشتق منه ( يصنع ) المورفين — الهيروين — الكوكايين .

وهى ما تسمى مشتقات الأفيون ( مصنعات الأفيون ) .

**أولا — نبات الخشخاش :**

هو فى حد ذاته ليس مادة مخدرة ولكنه المصدر الذى يؤخذ منه الافيون ومشتقاته .

وهو نبات حولى يزرع ويبلغ ارتفاعه من قدمين الى أربعة أقدام وينتج أزهارا ذات أربعة بتلات قد تكون بيضاء أو قرمزية أو حمراء أو بنفسجية أو أرجوانية ، ولكن اللون الاكثر شيوعا هو الابيض وأوراق النبات طويلة ناعمة



خضراء ذات عنق فضي وللنبات رأس أو كبسولة ذات أستداره وغير منتظمة تبدو بيضاوية الشكل من قمته الى قاعها ويتراوح حجمها عند النضج بين حجم الجوزة وحجم البرتقاله الصغيره ولها حلقة غير منتظمة عند قمتها وتحتوى على بذور النبات الى جانب المحتويات الاخرى ..

### ثانيا - الافيون الخام

عندما تشرط الكبسولات ( تجرح بآلة حاده جروح طولية ) يفرز منها أفرزا له شكل اللبن الحليب - وعملية التشريط تتم بعد عشرة أيام تقريبا من سقوط البتلات .

وبعدها يجف الافراز ليتحول لونه الى اللون البنى ويبدأ فى التماسك ثم يكشط من على الكبسولات ويجمع فى أوعية خاصة . وعندئذ يكون شكله كشكل العسل الاسود فيما بعد وعندما يزداد جفافه يصبح أسود اللون وعادة ما يكون الجزء الخارجى من الكتلة التى تكونت ذا لون بنى متوسط أو جافا ومجمدا بينما يبقى الجزء الداخلى من الكتلة طريا ولزجا ولونه بنى غامق ، وأحيانا تبقى الكتلة كلها ذات قوام لزج طرى ويكاد لونها أن يكون أسود .

وهذا هو الأفيون الخام وله رائحة نافذة كرائحة النوشادر أو البول المتخزن كما أن طعمه شديد المرارة وعادة ما يغلف بورق السلوفان أو أكياس البلاستيك لتبقى على رطوبة الافيون .

انتاج الأفيون الشرعى في العالم يبلغ وزنه ١٢٠٠ طن فى السنة أما الانتاج غير المشروع فيقدر بأكثر من الانتاج الرسمى .

وخلصة الأمر أن الافيون هو العصير المتجمد لنبات الافيون المعروف علميا بأسم بابافرسومينيفيرم وللافيون أهمية طيبة كبيرة حتى اليوم حيث يستخدم لعلاج السعال والاسهال وكذلك لتخفيف الآلام والحصول على النوم .

١٠ لافيور عدد من المشتقات ( المصنعات ) هي :

مورفين ٢ — الهيروين ٣ — الكوداين

جميعها يتم تصنيعها بطرق كيميائية لا استخلاصها من الافيون وتسمى جميع مركبات الافيون .

ومعها العقاقير المحضرة بالتخليق الكيماوى ولها تأثير مشابه لتأثير المورفين مثل — ميثادون — بتيدين . وتصنيع الهيروين غالبا ما يتم باستخراجه من قاعده المورفين بطرق كيميائية وان كان فى بعض الاحيان يصنع مباشرة من الافيون .

### تعريف الهيروين

قد اهتمت بشرح الهيروين عن سائر زملاؤه لشدة خطورته وصعوبة العلاج منه « الهيروين » هو ذلك العقار المصنع ( المشتق ) من الافيون أو المورفين بعملية كيميائية تسمى الاستله ويعرف كيميائيا بأسم ثنائى خلات المورفين «

« الهيروين من حيث التأثير يتدرج تحت أنواع المخدرات التى تبطىء من النشاط الدهنى ( مبهطات الجهاز العصبى المركزى ) وقوته تتراوح بين أربعة أمثال « عشرة أمثال قوة المورفين ويرجح أن يكون الاسم مشتق من كلمة ( Heroisch ) وهى كلمة تعنى فى القاموس الطبى الالمانى ( الدواء ذو التأثير القوى ) ولو تم تعاطيه بجرعات صغيرة .

قد أنتشر استعمال الهيروين فى بادىء الأمر للعلاج وكانت له استعمالات طبية ، نظمت استعمالاته الطبية وأصبحت محدودة للغاية ولقد حظر استعمال الهيروين فى معظم بلاد العالم بناء على توصية لجنة المخدرات وحلت محله فى علاج مواد أخرى أقل خطورة كالمسكنات .



## لمحة تاريخية :

أول من أشار إلى الهيروين هو الدكتور « رايت » الكيميائي بمستشفى سانت ماري في لندن عام ( ١٨٧٤ ) حيث تمكن من أن يحصل على الداي أستيل مورفين *Dai acitile morphin*

بعد تسخين المورفين اللامائي مع كمية كبيرة من محلول كلوروريد الاستيل وخلال السنوات العشر الأخيرة من القرن التاسع عشر أجرى العالم ( Dreser ) دراسات حول التأثيرات الفسيولوجية للعقار .

وقد دفعت النتائج الطبية التي توصل إليها إلى قيام شركة باير ( Bayer ) بالمانيا سنة ١١٩٨ إلى انتاج هذا العقار تجاريا تحت أسم ( Heroin ) حيث كان يستخدم كمسكن للألام ( قاتل للألم ) .

وصاحب أنتشاره عتب أكتشافه بفترة سوء أستعمال بطريقة مزعجة في عدد من البلدان ولهذا حظر استعماله في العلاج ويقتصر استخدامه حاليا في النواحي الطبية على تسكين آلام مرضى السرطان .

ولم يمض على طرح الهيروين للتداول التجاري سنوات قليلة حتى أصبح أكثر المخدرات انتشارا وأكثرها طلبا للمدمنين ويبدو أن الولايات المتحدة هي أول دولة ظهرت فيها مشكلة تعاطى الهيروين بصورة خطيرة لأول مرة عامي ١٩١٣ و ١٩١٤ م خاصة في مدينة نيويورك حيث تبين من التقديرات أن ٩٨٪ من المدمنين يتعاطون الهيروين .

ورغم توقف الانتاج المشروع منذ عام ١٩٢٤ في الولايات المتحدة الامريكية إلا أن عدد المدمنين كان في ازدياد .

والدولة الثانية التي ظهر فيها تعاطى الهيروين هي مصر حيث واكب نهاية الحرب العالمية الاولى ( ١٩١٦ ) ظهور الكوكايين والمخدرات .

ولا شك أن للدول الأوروبية وخصوصا إنجلترا دورا بارزا في انتاج وتهريب

هذه المواد إلى مصر في محاولة من انجلترا للتأثير على معنويات الشعب وتحطيم شبابه مع ملاحظة أنها كانت تستعمر بلادنا في تلك الاثناء .

وقد أنهالت شحنات الكوكاكين والهيروين ( المخدرات البيضاء ) من الدول المنتجة لها في أوروبا إلى مصر حيث كانت تباع بأسعار رخيصة حتى أنتشر ادمان الهيروين وأصبح له ضحايا عديرون .

ومع مرور الوقت حل الهيروين محل الكوكاكين لانه أنفذ أثرا وأقوى مفعولا وخاصة وأن تعاطى الهيروين كان يتم عن طريق الحقن وفي نهاية عام ١٩٢٨ تفشى ادمان الهيروين وانتشر بين كافة طبقات الشعب بينما قل استعمال الكوكاكين .

وساءت الظروف الصحية لمدمني الهيروين وانتشرت بينهم الامراض مثل وباء الملاريا الذى أجتاح مصر عام ١٩٢٨ بسبب استعمال عدة أشخاص لنفس السرنجة في حقنهم بالهيروين وقد قدر العدد الاجمالى للمدمنين عام ١٩٣٠ م بنصف مليون مدمن من بين ١٤ مليون نسمة ( تعداد مصر آنذاك ) وهى نسبة تدل على درجة الخطورة التى وصل اليها ادمان المخدرات خاصة المخدرات البيضاء ( الهيروين والكوكاكين ) .

ولوحظ انتشار الهيروين بعد الحرب العالمية الاولى مع الفقر المدقع والغنى الفاحش فلم يفرق ادمانه بين فقير أو غنى أو مثقف أو جاهل .

وأستشعرت البلاد خطر المخدرات البيضاء ، وحتى تواجه مصر كارثة المخدرات البيضاء ... « صدر قرار مجلس الوزراء المؤرخ فى ٢٠ مارس ١٩٢٩ بإنشاء مكتب المخابرات العام للمواد المخدرة وهو أول جهاز متخصص أنشئ فى العالم أجمع لمكافحة المخدرات » .

وكان الهدف من انشائه مكافحة المخدرات البيضاء التى أستشرى خطرها وعم البلاد .

ومصر هى ثانية الدول التى أصيبت بذلك الوباء بعد الولايات المتحدة الأمريكية .



والدولة الثالثة التى ظهر فيها تعاطيه هى الصين .

وكانت الولايات المتحدة الامريكية هى أول دولة وجهت الدعوة لعقد مؤتمر دولى للدراسة وسائل محاربة الافيون ومشتقاته ( مصنعاته ) وكان من جراء قيام المجتمع الدولى بفرض رقابة دولية على مركبات الأفيون وقيام الدول بتنفيذ تعهداتها الدولية باصدار التشريعات التى تحظر انتاج وتداول هذه المركبات كان من جراء ذلك أن بحث المدمنون عن بدائل لذلك العقار ووجدوا ضالتهم فى عقارى آخرين هما ( البشدين والميثادون ) .

وقد قام مكتب المخبرات العام للمواد المخدرة بواجباته حيث كانت أهم أهدافه :

- ١ — السعى لدى عصبة الامم لاحكام الرقابة الدولية على مراكز انتاج المخدرات حتى تمنع تصدير المخدرات البيضاء الى مصر .
  - ٢ — ضبط المتجرين بها .
  - ٣ — تقديم يد المساعدة الى المدمنين الراغبين فى العلاج .
- نجد أن ذلك المكتب الذى الذى ولد عملاقا ببرنامج يعنى تماما ضرورة الاهتمام بالعلاقات الدولية ، ومكافحة المتجرين بالمخدرات البيضاء — وعلاج مدمنى هذه المخدرات فهو يواجه العرض والطلب بسياسة واضحة المعالم فى وقت لم تكن تلك التعريفات قد عرفت عالميا فمن الضرورى أن تتوازن الجهود المبذولة للحد من المخدرات فى مجالات الاتجار والتهريب والعلاج والنشاط الدولى والاعلام .

وكان للجهود التى قام بها المكتب وتعاون الدول الاوربية معه فى فرض رقابة على مراكز انتاج المخدرات البيضاء أن حدث أنخفاض كبير فى كمية الهيروين التى تهرب الى داخل البلاد وأرتفع ثمنها حتى عجزت الطبقات الفقيرة عن شرائه فتحولوا عنه إلى تعاطى الأفيون وشهد عام ١٩٤٠ الذى عاصر نشوب الحرب العالمية الثانية انخفاضاً ملحوظاً فى كمية الهيروين المهرب إلى مصر فقد انخفضت كميته من ٢٤ كيلو عام ١٩٣٩ الى ٧ كيلو عام ١٩٤٠ .

وتوقفت بشكل عام مشكلة تهريب المخدرات البيضاء خلال عام ١٩٤١ وذلك في بداية الحرب العالمية الثانية ، نتيجة أنقطاع وخطوط المواصلات مع الدول الأوروبية بالإضافة إلى تحول مدمني الهيروين إلى الأفيون الذي ازدادت الكميات المهربة منه إلى مصر زيادة كبيرة بالإضافة إلى الجهود الحكومية والشعبية التي كان لها أكبر الأثر في أخفائه .

وأستراحت مصر من شر الهيروين وظلت البلاد نظيفة منه حتى مستهل عام ١٩٨٢ حيث عاد إلى مصر ليعيد إلى الأذهان ما سببه للبلاد من دمار وخراب في الفترة الماضية .

« والهيروين هو أخطر مخدر عرفه المدمنون على وجه الإطلاق لدرجة أن كلمة هيروين تترادف مع الأدمان » .

أما من حيث نمط ادمانه فيندرج تحت مركبات الأفيون .

مناطق انتاجه .. المختبرات السرية

الهيروين كما نعلم أحد مصنعات الأفيون ويتم استخلاصه بمعامل ومختبرات سرية وهذا يرتبط بالانتاج غير المشروع لذلك العقار .

والمعروف أن الانتاج المشروع من الأفيون يقارب وزنه ١٢٠٠ طن والانتاج غير المشروع يكاد يتقارب مع هذا الوزن أي أنه ١٢٠٠ طن أيضا من الأفيون .

وتنقسم دول العالم ازاء مشكلة المخدرات الى دول منتجة وأخرى مستهلكة للمواد المخدرة وان كان الوضع الحالي في العالم يؤكد ان جميع الدول سواء المنتجة أو المستهلكة تعاني من مشكلة اساءة استعمال المخدرات وهذا الوضع فرض التعاون الدولي لمواجهة مشكلة المخدرات .



## مناطق انتاج الهيروين :

أولا : مناطق أنتاج الأفيون ( زراعة الأفيون ) أهم دول العالم في زراعة الأفيون وانتاجه هي :

- ١ — تركيا .
- ٢ — دول المثلث الذهبي — تايلاند — بورما — لاوس — وتوجد بجنوب شرق آسيا .
- ٣ — دول جنوب غرب آسيا ويطلق عليها الهلاك الذهبي وهي تضم :  
باكستان — أفغانستان — ايران — المكسيك — الهند وان كانت الهند تستهلك كل انتاجها غير المشروع فاذا نظرنا إلى الدول المهمة نجد أن تركيا وباكستان والمكسيك في طليعة هذه الدول .

وتعتبر تركيا من أهم الدول التي تشكل خطورة على العالم بالنظر الى انتاجها الوفير من الافيون والمرتبط بتصنيع الهيروين في المختبرات السرية ولا زالت الدلائل تشير الى أن بها الكثير من المختبرات السرية التي تمد الكثير من دول العالم بانتاج غير مشروع من الهيروين .

كما أن باكستان تعد في الوقت الحالي أهم الدول التي تشكل خطورة كبيرة على جميع دول العالم نظرا لانتاجها الوفير من الافيون وتصنيع الهيروين فهي تنتج مايقرب سنويا من ٧٠٠ — ٨٠٠ طن أفيون وتزرع بمنطقة بي شاور والتي يوجد بها الكثير من المختبرات السرية لتصنيع الهيروين وجميع الدلائل والتحريات تؤكد وجود مركز ضخيم لتصنيع الهيروين بباكستان وتشرف عليه منظمات اجرامية كبيرة تفوق في قوتها وتنظيمها عصابات المافيا الشهيرة ولهذا فالحكومة الباكسائية تواجه صعوبات كبيرة في القضاء على تلك العصابات .

وكذلك الأمر في دول المثلث الذهبي ( بورما — تايلاند — لاوس ) فهناك عدد من المراكز لتصنيع الهيروين .

وان كان هناك مركز ضخيم لتصنيع الهيروين في هونج كونج والنظام الحاكم

هناك يبذل جهودا جبارة للقضاء على ذلك الوباء وبأساليب علمية مدروسة يمكن أن تؤخذ كمثال يفيد باقي دول العالم في عمليات المكافحة والعلاج .

ويختلف الحال في المكسيك فأسلوب صناعة الهيروين في المكسيك يمثل خطورة كبيرة حيث أن الأفيون يتم تحويله بصورة مباشرة الى هيروين دون المرور بمرحلة المروفين ويسمى الهيروين الناتج بهذا الأسلوب ( الهيروين المكسيكي ) أو الهيروين البنّي والذي يختلف في درجة نقائه عن الأنواع الأخرى النقية المنتجة في باكستان أو في تركيا أو المختبرات السرية في بعض الدول الأوربية .

ويمثل الهيروين المكسيكي أعلى درجات الخطورة لمصر إذ أن ذلك النوع منخفض . السعر بالقياس لأسعار باقي الأنواع ولهذا يقبل على ادمانه الكثير من المصريين في الوقت الحالى وخاصة الأوساط الشعبية التى يعتمد عليها المجتمع المصرى فى الانتاج .

هناك بعض المنظمات الاجرامية بالدول الأوربية تنتج الهيروين من الأفيون التركى أو الباكستانى فى مختبرات سرية وأهمها .

المانيا — فرنسا — ( ميناء مرسيليا ) — ايطاليا — اليونان — والمانيا هى الأولى من حيث الأهمية علما بأن كل هذه الدول بها مختبرات سرية غير مشروعة يصعب معرفة أماكنها لانه بطبيعة الحال اذا عرفت أجهزة المكافحة لتلك الدول أماكن تلك المختبرات لقامت بضبطها على الفور .

« خاصة وأن العصابات الدولية بتلك الدول تتميز بدرجة عالية من التنظيم وتستخدم أحدث ما فى العصر من أجهزة ووسائل توظيفها لصالح عمليات التهريب » .

لبنان — سوريا ( حلب )

هناك مختبرات سرية بكل من لبنان وسوريا خاصة حلب التى لها الدور الكبير فى عمليات التهريب إلى مصر فى الآونة الأخيرة .



يصنع الهيرون من الأفيون التركي بلبنان والتي لها دور خطير مرجعه وجود المهرب الدولي « عمر الماكوك » الذي كان يقوم بتصنيع الهيرون بطريقته الخاصة المميزة ويعاونه نجله « سهيل عمر الماكوك » حيث ينتج أنقى أنواع الهيرون .

ومن حسن الحظ أن الحرب اللبنانية أثرت كثيرا على إنتاج لبنان من الهيرون بجانب الحشيش .

### أشكاله المعروفة في سوق الاتجار غير المشروع :

قاعدة الهيرون الجافة مادة صلبة يمكن تحويلها إلى مسحوق بتفتيتها ويؤخذ عن طريق الشم ( يتم تعاطيه ) والهيرون يوجد اما على شكل مسحوق يتراوح لونه بين الأبيض ( الأنواع النقية ) والبيج ( الاقل جودة ) واللون البني ( أردأ الأنواع ) أو على شكل كتل ( تسمى الأحجار ) أو على شكل أقراص يؤخذ بالبلع .

وأخيرا على شكل سائل يتم تعاطيه عن طريق الحقن بالعضلات أو الأوردة .

### أنواعه وأسمائه الشهيرة

قبل أن نتعرف على أنواع الهيرون وأسمائه الشهيرة لابد لنا أن نتعرف على طريقة تحضيره .

فالهيرون يمكن صناعته عن طريق تحويل قاعدة المورفين بطرق كيميائية يلزم لها استعمال الماء الجارى ومصدر للحرارة وأوعية مختلفة كالقفلور والغلايات والموازين وحمض الخليك الثلجى ومضخات والحجرة التى يتم بها العمل تسمى « معمل الهيرون » والمعدات المستخدمة تتسم بالبساطة وتستبدل بما يناسب العمل .

وطريقة تجار المخدرات فى صنع الهيرون تتلخص فى أنهم يستعملون الماء الجارى ومصدر الحرارة والأوعية المختلفة مع قاعدة المورفين وازفافة حامض

الخليك الثلجى وكربونات الصوديوم وحامض الكلوردريك والكحول —  
القطران ، كما يمكن استعمال أستيل كلوريد بدلا من حامض الخليك .

وهاتان المادتان يتم أستيرادهما من بلجيكا وسويسرا والمانيا الغربية وهولندا  
وتستخدمان فى الصناعات الدوائية ( أسبرين — البويات — الصبغة —  
الدباغة ) .

وقد أحسنت الادارة العامة لمكافحة المخدرات حين قررت عدم الافراج  
بجمرkia من هاتين المادتين قبل الرجوع اليها للتحقق من شرعية الاغراض التى  
أستوردت من أجلها .

وأهم هذه الأسماء هى :  
١ — هيروين رقم (٢) :

وهو قاعدة الهيروين الجافة نظرا لأن المادة تكون صلبة يمكن تحويلها الى  
مسحوق بتفتيتها ... ويتراوح لونها بين الرمادى الشاحب والبني والبني  
الفاتق . وهيروين رقم ٢ تسمية معروفة بمناطق شرق آسيا ( المثلث  
الذهبي ) .

٢ — هيروين رقم (٣) :

يوجد على شكل حبيبات ويدق على شكل مسحوق تتراوح ألوانه بين البنى  
الفاتح والغامق — والكافيين هو المخفف الرئيسى الذى يضاف إلى قاعدة  
الهيروين .

وهذا النوع له عدة أسماء شهيرة بسوق الاتجار غير المشروع العالمى مثل :  
( حجارة هونج كونج — الهيروين الصينى — لؤلؤة التين الأبيض وبعض  
المدمنين يسمونه واحة الاحلام — واحة الراحة ) .

٣ — الهيروين رقم (٤) :

يوجد على شكل مسحوق دقيق أبيض نقى بدرجة كبيرة لايجتوى عادة إلا  
على القليل من الشوائب وقت انتاجه وطرحه فى سوق الاتجار غير المشروع .



وان كان غالبا ما يخفف بدرجة كبيرة . باضافة مواد مثل سكر اللاكتوز  
حال تداوله في ذلك السوق لترويجه على المدمنين .

#### ٤ - الهيروين الأسمر

ينتج بطريقة لا تتضمن تنقيته من الشوائب . ويكون الناتج يبيع اللون  
ويتكون من قطع صلبة كبيرة تغلب عليها رائحة الخل القوية . وهذا النوع هو  
أكثر الأنواع انتشارا في سوق الاتجار غير المشروع المصري .

وهذا لا يمنع وجود الهيروين الأبيض بسوق الاتجار غير المشروع والذي  
يباع للثرياء وأيضا لا يمنع وجود الهيروين البيج أو الرمادي والذي يباع على  
الفئات الأقل ثراء . أما البني المكسيكي فيباع على الطبقات الشعبية المنتجة  
وهذا مكنم الخطر .

ومن ملاحظتنا الهامة أن ظاهرة غش الهيروين تعد من أوضح الظواهر  
بسوق الاتجار غير المشروع في مصر .

ومن واقع هذه الظاهرة يلاحظ أن الهيروين يتم خلطه بعقارات الانترفوم ،  
أو البرويكسين ، الدولوكسين ( المسحوق الذي بداخله الكبسولة ) مع اضافة  
كمية من الخل بنسبة بسيطة لتظهر الخثارة المعروفة للهيروين .

« ومن الضروري أن نعرف أن معظم حالات الوفاة الناتجة عن تعاطي  
الهيروين تحدث نتيجة لغش الهيروين بتلك المواد أو العقاقير . وربما يغش بمواد  
سامة نظرا لأن مهربي وتجار المخدرات لا يعرفون الأخلاق أو الضمير » .

وكل ما يعنيه هو تحقيق أقصى قدر ممكن من الربح ولا ينظرون الى من  
يمرض أو يموت أو يفقد عقله أو أسرته أو ثروته هذا بالاضافة إلى حالات وفاة  
أخرى تحدث نتيجة للجرعة المفرطة ( الزائدة ) .

المناطق التي ينتشر بها الهيروين في مصر

ظهر الهيروين في مستهل عام ١٩٨٢ بمدينة الاسكندرية وفي منطقة بحرى

( دائرة قسم الجمرك ) على وجه التخصيص — ثم زحف على عدة مناطق بها .  
وظهر بعد ذلك بالقاهرة والسويس بحكم وجود ميناء السويس ومطار  
القاهرة بالأولى وبورسعيد بحكم وجود ميناء بورسعيد .  
ثم بمحافظتى الجيزة والبحيرة .

ولست مبالغا اذا ماقلت ان هذا العقار سيواصل اختراقه لعدد آخر من  
المحافظات ومدن الجمهورية بحكم طبيعته الوبائية المعدية وستكون البدايات  
بالمناطق الحضرية .

وقد تكون بعض المحافظات خلوا من عمليات ضبط لذلك العقار فيعتقد  
المسؤولون أن تلك المحافظات خالية من مدمنى أو تجار الهيروين .  
بينما أرى أن هذه الأمور مرتبطة بكفاءة ومعرفة أقسام مكافحة المخدرات  
بتلك المحافظات بطبيعة ادمان ذلك العقار ( فردية التعاطى وسهولته ) وصغر  
الكميات المباعة والتي يتم تعاطيها فى لحظات ..

### أسعاره فى سوق الاتجار غير المشروع

أسعار الهيروين فى الوقت الحالى ( مارس ١٩٨٦ ) كالآتى :

- ١ — الهيروين الأبيض النقى  
يتراوح سعر الجرام فيما بين مائتى جنيه الى ثلاثمائة جنيه .
- ٢ — الهيروين البيج والرمادى  
يتراوح سعر الجرام فيما بين مائة جنيه الى مائتى جنيه .
- ٣ — الهيروين « البنى المكسيكى »  
يتراوح سعر الجرام فيما بين ستين جنيا الى مائة وعشرين جنيا .  
وواضح أن فروق الأسعار ترجع الى نوع الهيروين ودرجة نقائه .  
وقد يباغ الهيروين بالجرام ويغلف بورق مفضض أو مذهب .



أو يباع بكميات أقل حيث يجزء الجرام ويباع بأسم تذاكر وهي تسمية معروفة في سوق الاتجار غير المشروع .

وهذه التذاكر عبارة عن أوراق مفضضة ومذهبة تحوى كمية من الهيروين والتي تكون نصف جرام أو ربع جرام أو ربع الربع ( ربع الربع جرام ) وأخيرا أصغر ورقة ( تذكرة ) في ذلك السوق تباع بخمسة جنيهات . وهناك ورقة ( تذكرة ) تباع بعشرة جنيهات .

ولكن بطبيعة الحال يختلف السعر بشكل ملحوظ الآن حيث بلغ أضعاف مضاعفة .

### دوافع أدمان الهيروين

حقيقة الأمر أن دوافع الادمان تختلف باختلاف المجتمعات كما تختلف باختلاف الاشخاص وهي خليط من الاسباب الاجتماعية والنفسية .

والدوافع الشهيرة بمصر التي يعرفها رجال المكافحة وأساتذة علم الاجتماع والاساتذة النفسين هي :—  
١ — الدافع الجنسي :

خاصة والكثير من الشباب والرجال يعتقدون بفائدة المخدر في تنشيط الناحية الجنسية أو زيادة فترة الاتصال للعملية الجنسية .

وهو بلا شك اعتقاد خاطيء تكذبه الحقائق العلمية التي أثبتت مدى الضرر الذي يصاب به المدمن وأهم هذه الاضرار الضعف الجنسي .

٢ — التخلص من الأرهاق ( التعب ) .

طبيعة الهيروين كمسكن قوى ( قاتل للالم ) أكدت هذا الاعتقاد لدى كثير من مدمنى الهيروين نظرا لانه يخلص المدمن من كافة آلامه ويكون في حالة استرخاء تام عقب تعاطى العقار وربما يكون في حالة ( توهان — سرحان ) الا أنه سريعا ما يفقد هذا الاحساس ليعود لتعاطى العقار مرة فأخرى ليصل إلى مرحلة الادمان؟؟ ليعيش الدائرة المفرغة التي تنتهى بالجنون أو الموت .

### ٣ — المرضى النفسيون ( الدافع المرضى )

( المرضى بالاكتئاب ، سيئو التوافق الشواذ جنسيا ) كثيرا ما يندفع هؤلاء إلى الهيروين دون وعى أو أدراك لمدى الخطر الذى يتعرضون له .

وهؤلاء فى حاجة الى رعاية طبية ونفسية وأجتماعية خلال فترة العلاج وقد يكون الدافع التخلص من الآلام المرضية مرضى السرطان وأصحاب الأمراض المستعصية .

ويقول البعض ان الادمان مشكلة نفسية بالدرجة الأولى ونحن معهم فى هذا .

### ٤ — التقليد والمحاكاة

وهذا الدافع يكثر بين الشباب حديثى السن ولذلك فهؤلاء أكثر الفئات تعرضا لادمان الهيروين وعلى أجهزة الاعلام أن تواجه الجهود لتوعية هؤلاء الشباب بذلك الخطر .

### ٥ — الهروب من الواقع

يتعرض بعضنا لمشاكل قد تكون قاسية الا أن الكثير منا يندفع إلى الادمان للهروب من الواقع الى دنيا الأحلام ، والسعادة واللذة ، والمفرز أنه عندما يفيق يعود إلى نفس حالة الهروب من الواقع يعود إلى الأحلام والاهام .  
وفى النهاية يصبح أسيرا لعقار قاتل بطبيعته ليحطم كل آماله وواقعه ولتزداد مشاكله عنفا وتعقيدا .

### ٦ — التفاخر والمباهاة ( العنطزه )

كثير من أثريائنا وفنانينا الكبار الذين دخلوا الى دائرة الادمان كانت بدايتهم فى الادمان نوعا من المباهاة والتى يظهر فيها الشخص بمظهر غير المكترث بالمبالغ الضخمة التى ينفقها على تعاطى ذلك العقار .

وفى النهاية لا أستطيع تصوير مدى ندمه على ضياع صحته وماله وأسرته

التي أضاعها السراب وحلم السعادة الزائف .

هذا وقد توصل العالم النفسى ( رادو ) " RADO " الى بعض العناصر الهامة فى الادمان وأهم هذه العناصر ( ان المدمن لا يعانى من ادمانه بل أنه يتمتع به ) .

وهذه الحقيقة يجب ان تراعى فى علاج مدمنى الهيروين لان المدمن نادرا ما يتوقف عن تعاطى العقار لأنه كما قرر الاستاذ ( رادو ) يتمتع به .

وأود أن أذكر أن هناك دوافع أخرى لادمان الهيروين والمخدرات عموما الا أنني تعرضت فى كتابى هذا الى أهم الدوافع التى تدفع بالإنسان الى هلوية الأدمان .

### طرق تعاطيه فى العالم

هناك عدة طرق لتعاطى الهيروين وأهم هذه الطرق والوسائل :

#### (١) طريقة الحقن

وتبدأ فى المراحل الأولى بالحقن تحت الجلد ، وفى المراحل الثانية تكون بالحقن فى الوريد . وتنتشر هذه الطريقة فى أوروبا والولايات المتحدة الامريكية وبعض بلدان آسيا ويكون الهيروين فى هذه الطريقة على هيئة سائل أو يتم تسخينه ( المسحوق ) مع مادة سائلة ثم يحقن بها المدمن بعد ذلك .

ولطريقة الحقن عدة مضاعفات للمدمنين . وفى كثير من الأحوال تحدث الوفاة أما بسبب التلوث أو بسبب الجرعة المفرطة ( زيادة الجرعة ) فتكون الجرعة القاتلة أو المميتة وهذه الطريقة نادرة الاستخدام فى مصر .

#### (٢) طريقة البلع

وهذه الطريقة قليلة الاستخدام فى العالم وفيها يكون الهيروين مجهزا على هيئة أقراص صغيرة الحجم .



### ٣) طريقة الاستنشاق « الشم »

ويكون الهيروين فيها على هيئة مسحوق يستشق عن طريق الأنف . وهذه الطريقة شائعة الاستخدام في أوروبا وآسيا وأمريكا وفي الداخل هذه الطريقة .

هناك عدة وسائل لتعاطي الهيروين عن طريق الاستنشاق أهمها :

أ — طريقة اطلاق المدافع المضادة للطائرات ( بلغة المدمنين ) .

وتستعمل بوضع طرف سيجارة مشتعل في مسحوق الهيروين ثم تدخن السيجارة وطرفها مرفوع لأعلى في وضع يشبه المدفع المضاد للطائرات . وربما يحدث تعديل في هذه الطريقة بأن يوضع المسحوق داخل السيجارة نفسها .

ب — طريقة مطاردة التين :

هذه الطريقة أكثر تعقيدا اذ يمزج الهيروين فيها بأجزاء صغيرة من الباريتورات ويوضع على شريحة من الصفيح ويسخن المزيج بلطف ثم يطارد المدمن البخار ويستشقه . وهذه الطريقة منتشرة في الشرق الأقصى .

ج — طريقة العزف على الأرغن

وفي هذه الطريقة يتم أستنشاق الابخرة من خلال غطاء علبة ثقاب مربعة الشكل ( وهذه الطريقة تعديل لطريقة مطاردة التين ) .

أما تعاطي المواد المخلفة كيميائيا وتعطى نفس تأثير الهيروين مثل :-

( ميثادون ، بشيدين ) فيكون اما عن طريق الفم وأقراص ) أو عن طريق الحقن ( سائل ) . أو أذابتها مع العصائر .

طريقة ( أسلوب ) تعاطيه في مصر ..

الاستنشاق عن طريق الأنف ( الشم )

وفي هذه الطريقة يتم تعاطي مسحوق الهيروين نفسه عن طريق الاستنشاق ( الشم ) دون حرق أو خلط بأجزاء من الباريتورات . وتتم غالبا بالأسلوب الآتي :

يوضع مسحوق الهيروين على سطح أملس ( زجاج — فورمايكا — سطح  
علبة سجائر أجنبية ) وتجهز بشفرة حلاقة ( موس ) على هيئة خطوط أو  
دوائر . وتسمى بلغة المدمنين ( طرف أو طرفان — رمش أو رمشان أو  
رموش — خط أو خطان أو خطوط — عين أو عينان أو عيون — سطر أو  
سطران أو سطور ) .

ويستخدم لرفع الهيروين من على ذلك السطح الأملس الى الأنف المدمن أداة  
يسمىها المدمنون ( شدادة ) وهذه الأداة غالبا ماتكون عملة ورقية جديدة  
( مبرومة أو ملفوفة ) لتكون على شكل أسطوانى مفرغ أو تكون أنبوبة من  
البلاستيك ( خاصة بقلم جاف مفرغ ) وربما تكون هذه الأنبوبة من الفضة أو  
الذهب ( على شكل أسطوانى مفرغ ) وتسمى هذه الأداة ( الشدادة ) ويتم  
الاستنشاق ( الشم — الشد ) بوضع طرف الأداة ( الشدادة ) على الهيروين  
المجهز على هيئة خطوط أو عيون والطرف الآخر يوضع بأنف المدمن ثم  
يستشقها ، ( يشمها — يشدها ) وربما نجد مطحنة ( صباب سيارة ) لطحن  
الهيروين وقد كان تعاطى الهيروين عن طريق الحقن ظهر على نطاق محدود .  
الا أنه لم تضبط حتى الآن لتؤكد هذا الاعتقاد بالاضافة إلى أن أجهزة المكافحة  
لم تضبط حتى الآن هيروين سائل .

وأود أن أشير الى أن مدمنى الهيروين معروفون بأسم « الشاممين » وهو  
ما يدل على قذارة أو انحطاط مدمنيه .

والمصريون الشرفاء الأصحاء ينظرون اليهم نظرة سخرية واشمئزاز وهو  
ما دعا المدمنين الى الاختفاء عن أنظار الناس فى أماكن مغلقة كالقثران عندما  
تلوذ بجحورها .

## نمط ادمانه

تعاطى الهيروين يؤدي إلى الادمان النفسى والجسمى بدرجة كبيرة ، وواضحة . كما ينشئ قدرة تحمل لدى المتعاطين تبدأ بتناول جرعات صغيرة ، ومتتالية ويزداد تركيزها باستمرار .

ومن الضرورى أن نعرض بإيجاز لمعانى الادمان النفسى ، الادمان الجسمى قوة التحمل .

### (١) الادمان النفسى

هو الوضع عندما يكون هناك شعور بالرضا ودافع نفسى لا يقاوم يتطلب الاستعمال المستمر أو الدورى لاحد العقاقير لاجداث السرور أو لتفادى التعب ، وهذه الحالة العقلية هى بالتاكيد أقوى العوامل فى مجال الادمان المزمّن على الهيروين بجانب الادمان الجسمى .

### (٢) — الادمان الجسمى

هو حالة تهيؤ ينتج عنها ظهور اضطرابات جسمية حادة اذا ماحدث انقطاع فى تناول العقار أو اذا ما حدثت معادلة لأثره بأخذ مادة مضادة لتأثيره ويعتبر الادمان الجسمى من العوامل القوية المرتبطة بالادمان النفسى عند تعاطى العقاقير أو عند حدوث نكسة بعد محاولة الشخص الانسحاب من حالة الادمان . وهى تظهر بوضوح فى حالات أدمان الهيروين .

### (٣) قوة التحمل

هى حالة تتميز بحدوث تأثير تنازلى لما يمكن أن تحدثه نفس الجرعة من المادة أو باكتشاف أنه يلزم جرعة أكبر لاجداث نفس الدرجة من التأثير وهذا من الأشياء الواضحة فى ادمان الهيروين .

### (٤) قوة التحمل الممتدة

هى ظاهرة يبدو فيها أنه عند استعمال عقار معين تنشأ قوة تحمل ليست



مرتبطة فقط بالمخدر ذاته ولكنها تمتد وتتسع لتشمل استعمال عقار آخر من نفس مجموعة العقار الأول . أو من مجموعة مشابهة له .

ومن أمثلة ذلك أن الهيروين يحدث قوة تحمل ممتدة بالنسبة للمورفين والعكس صحيح .

ويمكن لنا تلخيص خصائص ادمان الهيروين في الآتي :-

١ — أدمان نفسي شديد من ظواهره الاندفاع نحو الاستمرار في التعاطي لما يحدثه من ابتهاج ولتفادي القلق ويسعى المدمن للحصول على المخدر بأية طريقة من الطرق .

٢ — حدوث أدمان جسمي مبكر يتطور نحو الشدة كلما زادت الجرعة من نفس المادة أو من مادة مشابهة لتعطي نفس التأثير وتجنب المدمن ظهور أعراض تغييب المخدر وتكون أعراض الانسحاب محدودة الأثر إذا ما أعطى المدمن مادة مضادة للمخدر تحل محله تدريجيا .

٣ — أحداث قدرة تحمل تتطلب الزيادة المستمرة في الجرعة المتعاطاة لاحداث الاثر الاول للتعاطي .

ومدمنى الهيروين يصبح أسيرا لذلك العقار القاتل ولا ينفك منه . وتصبح حياته مركزة في العقار وتزداد الجرعة يوما بعد يوم ليصل في النهاية إلى الجرعة القاتلة أو التي تؤدي إلى جنونه التام .

وإذا لم يكن هناك علاج مكثف وطويل قد يمتد إلى قرابة ستة أشهر فتكون النهاية الحتمية ( الجنون أو الموت ) .

فهل آن للمدمن أن يفيق ، وهل آن لأسرته أن تسرع إلى علاجه والمعروف علميا أن الهيروين هو أخطر المواد المسببة للادمان وأكثر العقارات المسببة للموت في العالم .

## الاضرار الناجمة عن ادمانه

تنقسم الاضرار الناجمة عن ادمان الهيروين بالنسبة لشخص المدمن ذاته الى اضرار جسمية واضرار نفسية واضرار عقلية واضرار متعلقة بنسله .

### الاضرار الجسمية

أن الأدمان على الهيروين ينشئ حالة من الادمان الجسمي بدرجة كبيرة وواضحة كما ينشئ قدرة تحمل لدى المتعاطي تبدأ بتناوله جرعات صغيرة ومتوالية ، ويزداد تركيزها باستمرار ، ونتيجة لهذا الادمان الجسمي ينتقل المخدر من مجرد أنه مسكن للآلام ليصبح أبعد أثرا لدى المدمن ، إذ أنه يقلل من الدافع الذي يجعل الانسان مهتما بالطعام أو الجنس أو يتأثر بالغضب ويخلق حالة من الاشباع ، فلا شيء مهما بعد الوصول إلى هذا الاحساس .

ويصاب المدمن ( بالمرض اللطيف ) حسب تعريف المدمنين ، ومن أعراضه البلادة والتراخي والثقل وضيق التنفس ، وانخفاض ضغط الدم واتساع الأوعية الدموية ، وضيق حدة العين وضعف حركة الامعاء التي تؤدي إلى الامساك ، وتحدث التهابات في المثانة وتنخفض لدى المدمن الطاقة الجنسية ومعدل الاتصال الجنسي .

أذ يحدث نقص في إفرازات الغدد الجنسية وضعف في الرغبة الجنسية عموما ولقد رأيت أن أقدم رأى الدكتور كمال الفوال مدير مستشفى النبوي المهندس للصحة النفسية بالمعمورة عن الهيروين من حيث بيان اضراره على الجسم حيث يقرر سيادته :

ان طبيعة الهيروين كمخدر تتمثل في أنه مسكن لجميع الآلام بالجسم لان الجهاز العصبي يعتمد عليه تماما ويحتاج إلى زيادة الكمية باستمرار حتى يصل المدمن الى الجرعة القاتلة ، والمدمن تحت تأثير ذلك المخدر اللعين يعاني من مشاكل كبيرة بالكبد تؤدي في النهاية الى تليفه ، والمعروف عن الكبد أنه

مصفاة السموم بالجسم فاذا تلف أو قلت وظيفته يتأثر بالسموم الموجودة نتيجة التليف الكبير وعدم قيامه بوظائفه الحيوية وتزداد نسبة السكر بالدم ، ويعانى المدمن كذلك من مشاكل بالأحشاء فى أثناء فترة التعاطى . نظرا لان ( الهيروين ) مسكن يقلل من حركة الاحشاء فيوقف حركة الأمعاء ويسبب أمساكا شديدا .

ومع تزايد الجرعات وزيادة قدرة الاحتمال يصبح ذلك الأمساك مزمنًا وبالتالي تزداد عفونة الأمعاء وتزداد البكتيريا بها ويصبح المريض أكثر تعرضا للأمراض والعدوى بالإضافة الى أن المدمن يصاب بهزال وضعف شديد وفقدان شهية الطعام وتفسير المغص الشديد والاسهال فى حالة ظهور آثار الانقطاع على المدمن بأنه يحدث لديه هياج شديد بالامعاء ولهذا تتولد لديه الرغبة فى الذهاب الى دورة المياه ، لاصابته بمغص شديد مصحوب بأسهال وفى حالات الادمان غائبا ما يصاب مدمنو الهيروين بالدرن ( السل ) نتيجة ضعف الصحة وسهولة العدوى لضعف جهاز المناعة وفقدان الشهية للطعام وبالتالي سوء التغذية بالإضافة إلى قلة فترات النوم مما يسبب إصابة الجسم بالارهاق الشديد وفى حالات الادمان الشديد كثيرا ماتشاهد حالات سرطان ففى كثير من حالات الادمان يصاب المريض بالسرطان وهذا مرجعه إلى ضعف جهاز المناعة وضعف الجسم عموما وضعف كرات الدم البيضاء . وقد لوحظ وجود حالات أدمان بها تلف بالحاجز الأنفى ، وهناك حالات كثيرة عن مدمنى الهيروين أصحابها مصابون بضعف جنسى شديد .

ولا بد أن أقرر هنا أن مدمن الهيروين هو الأكثر تعرضاً للأيدز بل هو بالضرورة لابد وأن يمرض بهذا المرض لضعف جهاز المناعة لديه ... كما أن الانقطاع عن تعاطى الهيروين يؤثر بصورة واضحة فى الاشكال الاساسية للنشاط العصبى ويؤدى إلى ملء مساحات صغيرة للخلايا العصبية بالمعدة فيدمرها تماما ويتوقف فرز أنزيمات هضم الطعام والتي تقوم بمهمة امتصاصه .



ويتأثر البنكرياس نتيجة تأثر المعدة والأمعاء فتقل العصارات الهضمية المعدية والمعوية وتحدث آلام بالساعدين والساقين .

وأكثر الناس تعرضا للحمى القاتلة هم مدمنو الهيروين والعقارات المشابهة اذ لوحظ أن المرض ينتشر بين الشباب من مدمنى الهيروين .  
ويصيب هذا المرض الاعضاء الرئيسية بالجسم مثل الكبد والكليتين والأمعاء الدقيقة والبنكرياس والمعدة ويؤدى هذا المرض الى الوفاة وذلك حيث :  
التسمم الهيرويني المستمر يؤدى إلى حدوث تصلب وأنسدادات الشرايين وضمور وضعف بها ويصل أنسداد الشرايين الى توقفها عن العمل مما يؤدى إلى مضاعفات نهايتها الحتمية الوفاة .

### الأضرار النفسية :

أن الادمان النفسى هو الوضع عندما يكون هناك شعور بالرضا ودافع نفسى لا يقاوم يتطلب الاستعمال المستمر لاحد العقاقير لاجداث السرور أو لتفادى التعب وأن هذه الحالة العقلية هي أقوى العوامل فى مجال الادمان المزمن ويظهر هذا بوضوح لمدمن الهيروين ولذا فأن علاجه يستمر فترات طويلة وكثيرا مايصاب بنكسة خلال علاجه لاغفال الناحية النفسية فى العلاج .

وأهم مايلاحظ من الاضرار النفسية هو أنه ينشأ احساس لدى المدمن نحو المخدر فيكون المخدر أبعد أثرا لدى المدمن من مجرد أنه مسكن لآلامه اذ أنه يقلل من الدافع الذى يجعل الانسان مهتما بالطعام أو بالجنس أو يتأثر بالغضب بمعنى أن المخدر ينشئ حالة من الأشباع فلا شئ مهم بعد الوصول الى هذا الإحساس ويكون الشخص متبلدا ويبدو لا مباليا بالمحيط الذى يعيش فيه .  
وتعاطى الهيروين يعطى المدمن احساسا بأنه يعوم أو يجرفه التيار أو يرسو على شاطئ الأمان وكل شئ عنده على مايرام .

وتحت تأثير الهيروين يتخلص المدمن من الآلام والخوف والاضطراب

ويصبح بليدا متراخيا ومنطويا ١ والمعروف أن الهيروين ينشئ دافعا صناعيا أقوى من الدوافع الأساسية نفسها .

وعلى العكس من ذلك في حالة الانقطاع تظهر الاضطرابات النفسية على المدمن ويصاب بحالة من الخوف ويكون المدمن قلقا متعبا وعصيا .

وفي الحالات المتقدمة يصاحب ظاهرة الامتناع الأرق الشديد ويغير الانقطاع عن الهيروين من الاشكال الأساسية للسلوك بل ويظهر أن طموح المدمن في الحياة يقل بصورة كبيرة ويحيا في وحدة وينطوى على نفسه وكل مايشغله هو ميعاد الجرعة التالية أو حالة اللا وعى أو التوهان .

كما أن الضرر ينشأ هنا من معايشة المدمن للهيروين وأهماله لنفسه بصورة واضحة ويصاب بحالة من الأكثاب الشديد وأنحطاط في الرغبة الجنسية على المدى البعيد .

ويفقد المدمن احساسه بالسعادة والتكيف مع نفسه أولا ومع المجتمع الذي يعيش في كنفه ثانيا ، وعموما يصبح مدمن الهيروين مريضا نفسيا تحول حياته المرضية بينه وبين الاسهام الإيجابي في معركة البناء والانتاج بل ويحيل حياته ذاتها إلى بؤس وألم دائمين .

سولا جدال في أن الصحة النفسية هي أغلى مايمكن أن يتمتع به الانسان وبها يعيش الانسان سعيدا متكيفا مع نفسه ومع المجتمع الذي يعيش فيه .

### الأضرار العقلية :

أشرنا في حديثنا عن الاضرار الجسمية الى أن الكبد وهو مصفاة السموم بالجسم يتلف ويحدث به تليف وبالتالي تتأثر بالسموم الموجودة بالدم نتيجة لعدم قيام الكبد بوظائفه الحيوية فهو مصفاة السموم بالجسم وتأثر الجهاز العصبي بالسموم يؤثر بدوره على المخ عموما فيضعف بصورة واضحة مركز الذاكرة ويقل النشاط العقلي ( الدماغى ) وتزداد الهواجس عند النوم وتحدث حالة توهان ( عدم احساس بالزمان أو المكان ) ويكون المخ في حالة ركود

وغالبا ماتشخص حالة مدمن الهيروين في حالة توجهه للعلاج على أنه مريض عقلي نظرا لانه يكون في حالة توهان وفاقد للوعي تماما وبعد الفحص يظهر أنه مدمن هيروين .

وعموما يؤدي الى تحطيم الطاقة العقلية للفرد والعقل هو أفضل وأعظم ماأنعم الخالق عز وجل علينا به اذ هو مناطق التكليف في الشريعة والقانون وبه فضلنا الله على كافة مخلوقاته وبه تتقدم الأمم وتتطور فالمحافظة على عقول الناس لا تقل أهمية وخطرا عن المحافظة على أجسامهم فعقل الانسان هو الملكة التي بدونها لا يبقى الانسان انسانا .

والعجيب أن المدمنين يحطمون أجسامهم ونفوسهم وعقولهم بأيديهم وبارادتهم بئس الإرادة وبئس التفكير .

والخلاصة أنه يحدث للمدمن تدهور في جميع القدرات الذهنية والعقلية بالإضافة إلى احتقان الاوعية الدموية للمخ . وتحدث تغيرات عضوية بالمخ نظرا لأن الهيروين يصبح جزءا مهما في تنشيط خلايا المخ والتأثير عليها نظرا لانه يقلل ، ويضعف الافرازات المخية التي تمنح الجسم الاستقرار وتقلل التوتر والام عند الانسان .

### أضرار المخدرات في المجتمع

لم يعرف العرب المخدرات في الجاهلية ، ولم تذكر في أشعارهم وأديبهم كالخمر ولم تدخل زراعتها الجزيرة العربية .

وكانت أول مرة تدخل فيها المخدرات الى العالم العربي على أيدي الفرس . ولم تكن الحشيشة معروفة في الشام الى أن قدمها سلطان بغداد فارا من تيمور لنك والمغول ، وانما لم يتكلم المتقدمون في خصوصها لأنه انما حدث أكلها من قريب في أواخر المائة السادسة أو قريبا من ذلك .

ونذكر بعض أضرارها بالمجتمع ككل :



١٧ - تعتبر المخدرات من السموم الفتاكة التي لم تتورع بعض الدول عن استخدامها لكسر شوكة الشعوب ، وتهديد مقوماتها ، وتقويض كياناتها الداخلية .

وقد تلجأ دولة الى استخدام هذا السلاح الفتاك للنيل من الدولة التي تحاربها وقد لجأت اليابان الى سلاح المخدرات في غزوها للصين التي يتجاوز عدد سكانها خمسة أضعاف عدد سكان اليابان ، قتل الحرب العالمية الماضية اذ عملت على نشر المخدرات في الأراضي التي احتلتها وتهريبها الى الأراضي التي لم تحتلها بعد ، مستهدفة بذلك القضاء على حجة النضال وروح المقاومة في أبنائها بأقل جهد وأخطر سلاح .

وقد خصصت اليابان جانباً من ميزانيتها لاقامة مصانع لاستخراج مشتقات الأفيون الأكيدي فتكا مثل : ( المورفين ) و ( الهيروين ) و ( الكوكايين ) وأباححت تعاطي المخدرات التي حرمتها في بلادها ، فانتشرت حوانيتها في كافة المدن والقرى ، وبينما قدر عدد مرضى ادمان المخدرات في مقاطعات الصين الشمالية الأربع في سنة ١٩٣٦ بحوالى نصف مليون وصل هذا الرقم إلى حوالى الثلاثة عشر مليوناً في سنة ١٩٣٩ .

وقد أهاجت تلك الحقيقة المؤلمة ناثرة الرأي العام العالمى . وعرض الأمر على عصبة الأمم التي أدفعت اليابان بتلك الوصمة في الاجتماع الذى حضره ممثلو سبع وعشرين دولة في سنة ١٩٣٨ .

٢٧ - تعاطي المخدرات ، آثارها الاجتماعية والاقتصادية تتمثل في الآتى :

- أ - آثار ضارة على كم ، وكيف الانتاج الفردى للمتعاطي .
- ب - آثار ضارة على الانتاج الاجتماعى بصفة عامة ، وعلى برامج التنمية وخاصة في الدول المتخلفة . تتمثل في فقدان الطاقة الانتاجية البشرية ( المتعاطون وأسرههم ، والمشتغلين بالمكافحة ، والعلاج ... الخ ) .
- ج - آثار ضارة على الأسرة من الناحية الاجتماعية والاقتصادية تنعكس على المجتمع بأسره .

نحو ما عندنا من غير مباشرة تقتل في السلوك الإجرامي والأخلاقية - ١  
 ٣ - يلحق انتشار المخدرات أسوأ الأثر في اقتصاد الأمة فعلاوة على إخلاله

واقلاؤه من القوة الانتاجية للمتعاطين لها - المحطمين صحيا ونفسيا وعصيا  
 وخلقيا وشغل المتجربين بها عن أعمالهم عمل نافع ، فلا شك أن المجتمع يخسر  
 كثيرا بفقد أعضائه الذين يرجح بهم في السجون من أن لا حرج ، ويتحمل كثيرا  
 من الأعباء المالية التي تتطلبها نفقات أيوائهم وتعليمهم وعلاجهم .

في أواخر سنة ١٩٥٩ ثبت أن عدد من أودع في السجون للتجار  
 بالمواد المخدرة أو تعاطيها بلغ ١٣٩٥ شخصا أنفق عليهم خلال تلك السنة نحو  
 ٨٧,٧٧٠ جنيها غير ما تكبدته الدولة من نفقات حراستهم .

وتكبد الاقتصاد القومي ملايين من الجنيها سنويا لعشرات الآلاف من  
 الكيلو جرامات من المخدرات التي تتسرب عبر حدودنا الشرقية ، وقد استطاع  
 الإحصائيون أن يقدروا كمية تلك المخدرات من واقع الإحصائيات الدقيقة  
 والدراسات الصادقة التي أجريت خلال السنوات السبع التي تلت تنفيذ  
 المرسوم بقانون رقم ٣٥١ لسنة ١٩٥٢ الذي صدر في ظل الثورة وطبق ابتداء  
 من يناير سنة ١٩٥٣ ، ورفعت فيه العقوبات إلى الأشغال المؤبدة ، وقد  
 أسفرت تلك الإحصائيات ، الدراسات عن انخفاض حاد في تعاطي المخدرات

١ - أن نسبة ما يضبط من المواد المخدرة تبلغ نحو ٣٠٪ من تلك التي تهرب  
 إلى بلادنا .

في حالة أن شغل السجون الكيلو جرامات من الحشيش الذي يضبط في العام ٢٨٥ جنيها .  
 ومتوسط ما يضبط من المخدرات يبلغ ٨٧٤٢ كيلو بلغم منها

في المتوسط ما يضبط من الحشيش في العام ٨٧٤٢ كيلو بلغم منها  
 ٧٤٣,٧٠ من الجنيها ، ومتوسط ما يضبط من الأفيون ٣٠٦٤ كيلو  
 ( ٣٠٦٤ كيلو من الجنيها )  
 ٢ - أن متوسط ما يضبط من النوعين في العام ٨٢,٦٧٠ جنيها .  
 ٣ - أن متوسط ما يضبط من النوعين في العام ٨٢,٦٧٠ جنيها .

ر — أن متوسط ثمن الكيلو من الحشيش الذى لم يضبط يبلغ ١٥٠ جنيها . ومتوسط ثمن الأفيون يبلغ ٢٧٠ جنيها ( مع ملاحظة أن المخدرات التى لم تضبط تقدر بثمن أعلى من تلك التى تضبط ) . لأنها تصل المستهلك وتباع اليه بثمن يفوق ذلك الذى يدفعه المهرب أو التاجر .

هـ — أن متوسط مالم يضبط من الحشيش فى العام ٣٤٩٦٨ كيلو بلغ ثمنها ٥,٢٤٥,٣٠٠ من الجنيهات ، ومتوسط مالم يضبط من الأفيون ٨٣٥٦ كيلو يبلغ ثمنها ٢,٢٢٩,٢٠ من الجنيهات .

و — أن متوسط ثمن مالا يضبط من النوعين فى العام ٧,٤٧٤,٣٢ جنيها .  
ى — أن متوسط ثمن المخدرات التى تهرب إلى بلادنا ، سواء تلك التى تضبط أم تلك التى لم تضبط فى العام ٨,٥٢٦,٩٩٠ جنيها .

ومن هنا تبدو فداحة مايتكبده اقتصادنا الوطنى ثمنا لهذه السموم ، علاوة على ما يتكبده من خسائر قومية لا يمكن تقديرها بحال .

٤ — المخدرات تفكك الروابط الأسرية والاجتماعية وأفراد الأسرة يتعرضون للسلوك المنحرف ، وارتكاب شتى الجرائم ، وآثار المخدرات خطيرة وضارة على الأسرة من الناحية الاجتماعية والاقتصادية ، وتنعكس على المجتمع بأسره ، وآثار غير مباشرة تتمثل فى السلوك الاجرامى والانحراف ...

والدول فى حاجة إلى طاقات أبنائها ، وتعاطى المخدرات من شأنه أن يزيد من الانصراف عن الواقع وينقص من القدرة على بذل الجهد ويستنفذ القدر الأكبر من الطاقة .

وتزداد الخطورة بقدر ما يتزايد المتعاطون على المخدرات ، وفى ذلك تأثير على أهداف التنمية فى الدولة ، ويمثل حائلا يحول دون بلوغ الغاية المنشودة فى التقدم والحياة .

فالمخدرات عامل هدم فى كيان الوطن والأسرة ، وهى تؤدى إلى ضعف فى جهاز الانتاج القومى — نتيجة لضعف مجهود الأفراد وعدم قدرتهم على



الانتاج ، ويسبب ما يصرف من نفقات طائلة لمكافحة التهريب وهى وسيلة  
لهدم كيان الأسرة وزعزعة استقرارها وتفككها وانحلالها .

ان المجتمع القوى هو الذى يضم أفراد أقوياء فى أجسامهم ، وعقولهم  
ويطلب المناعة دائما لنفسه ولأفراده من أن ينحرف فيه أى فرد الى ما يحطم  
كيانه ، ويهدف الى اضعافه ، ولا شك أن انحراف أى فرد فى المجتمع ،  
وسلوكة طريق ما من شأنه يحطم به نفسه ويحطم به عمله بل ويحطم به عقله  
وخلقه ، ومستقبله لدليل على تهاون المجتمع ازاء هذا العضو الذى اذا ما تداعى  
معه المجتمع بطبيعة الحال ، وكان ذلك من أقوى العوامل على اضعاف الوطن ،  
وأن أشد ما يفتك بكيان المجتمع فتك لفرد جسمه وعقله وخلقه « المخدرات »  
العدو اللدود الذى يجب محاربته ومحاربة من يتناوله ومعاقبته وتوجيهه بكل  
وسيلة تحول بينه وبين هذه السموم الفتاكة .

٥ - المخدرات لها أضرار تصيب الأمن القومى نتيجة تعاطيها والاتجار فيها  
وتهريبها ، يتضح أن هذه المواد ما هى الا سلاح فى يد الأعداء ، لا يقل فتكا  
وتدميرا عن أى سلاح حديث عرفته الحروب المعاصرة ، ويزيد من خطورة  
المواد المخدرة أنها تمثل سلاحا غير مشهر ، فهى بذلك تظل خفية فى الظلام ،  
تنفث سمها فى أبدان ضحاياها دون أن تترك فترا أو تنفجر فتسمع ثم هى بعد  
ذلك سلاح لا يصيب المحاربين وحدهم ، بل يتعداهم الى الأمنيين ، بل أنها  
فوق ذلك لا تقتل فقط من تصيبه وإنما تقتل أيضا من يأتى بعده من جيل  
الأبرياء .

وقد نشرت إحدى صحف الشرطة فى الولايات الامريكية بيانا للمواطنين  
ينت فيه خطورة أن يكون الفرد مدمنا للهروين وجاء فى ذلك البيان الآتى :  
ان استمرار تعاطيك لذلك العقار القاتل ( الهروين ) يعنى أنك ميت وأنت  
على قيد الحياة .

أسنانك قد تعفنت وفقدت شهيتك للطعام وجهازك الهضمى لا يمارس

وظائفه بطريقة سليمة ، مثانتك تلتهب ويتحول لون عينيك إلى الأصفر وفي بعض الاحيان تصبح الأغشية المخاطية ذات لون أحمر متوهج ، كما يتآكل الحاجز الأنفى الذى يفصل فتحتى الأنف حتى يصعب التنفس وتنخفض نسبة الأكسوجين فى الدم ويحدث التهاب شعبي وتلدن رئوى وتطفو دماغ على البشرة وتحدث آلم حادة بالجسم وتنهار الأعصاب وتحدث رجفة حادة وتنتاب العقل مخاوف وأوهام وأحيانا يحدث الجنون التام : وغالبا ما يحدث الوفاة مبكرا جدا فى حياة الفرد ..

هذه هى خطورة أن تصبح مدمنا وأية خطورة أن تصبح من الأموات وأنت على قيد الحياة ؟

## مفهوم الاعلام

أولا : تعريف الاعلام :

الاعلام : هو تزويد الناس بالاخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأى صائب فى واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأى تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم .

بمعنى أن الغاية الوحيدة من الاعلام هى الاقتناع بنشرها وذلك عن طريق المعلومات والحقائق والأرقام والاحصاءات ونحو ذلك .

ولقد اختلف المفكرون فى وضع تعريف دقيق لمفهوم العمل الاعلامى كما تختلف الدول فى فهم الاعلام وتفسيره باختلاف أنظمة الحكم القائمة بها واختلاف فلسفة المجتمع ونظراته لمختلف الشؤون الاقتصادية والاجتماعية والثقافية به ومع ذلك فهناك دائما محاولات من علماء الاعلام لوضع التعريف الامثل لهذا المصطلح .

الا أن عددا كبيرا من أساتذة الاعلام فى مصر وعلى رأسهم الاستاذ الدكتور / عبد اللطيف حمزه يعتبرون أن أوضح تعريف يمكن أن يكون معبرا تعبيرا موجزا وشاملا لمعنى الاعلام هو التعبير الذى وضعه العالم الالماني « اتوجروت » حيث عرف الاعلام بأنه « التعبير الموضوعى لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها فى نفس الوقت » .

فالاعلام تعبير موضوعى ... ويعنى ذلك أنه ليس تعبيرا ذاتيا من جانب الصحفي أو المذيع أو رجل السينما والتلفزيون وانما هو تعبير موضوعى خالص بمعنى انه يقوم على الحقائق أو الأرقام والاحصاءات أو عليها جميعا اذا لزم الامر .



وللاعلام عناصر ثلاثة هي :-

- ١ - عنصر المرسل
- ٢ - عنصر المستقبل
- ٣ - عنصر الأداة أو الوسيلة

فالمرسل : هو صاحب الرسالة الاعلامية أو الجهة التي تصدر منها هذه الرسالة .

والمستقبل : هو من توجه اليه الرسالة الاعلامية سواء كان فردا أم جماعة ( والادارة أو الوسيلة هي ما تؤدي به الرسالة ) الاعلامية سواء كانت هذه الاداة هي الصحيفة أو الاذاعة أو التلفزيون أو الخطبة أو المؤتمر أو العرض .

ثانيا : خصائص العمل الاعلامي

من تحليل التعريف الذي وضعه « أتوجروت » يمكن أن نتعرف على خصائص العمل الاعلامي وهي :-

— العمل الاعلامي يجب أن يكون موضوعيا ومن ثم لابد أن يعتمد على المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة التي تدعمها الأرقام والاحصاءات ، فالعمل الاعلامي الذي لا يقوم على اساس من الواقع ينتفى عنه مفهوم الاعلام .

— الاعلام يجب أن يقوم على الصدق والامانة في جمع البيانات من مصادرها الاصلية فالمفروض أن الاعلام يقوم على الوضوح والصراحة ودقة الاخبار مع ذكر مصادرها ويقول الدكتور ابراهيم امام « ان الاعلام هو تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة التي يمكن التثبت من صحتها أو دقتها بالنسبة للمصدر الذي تنبع منه » . ومن ثم نجد أن الصحف والاذاعات تعتمد دائما الى ذكر المصادر التي استقت منها الأخبار مثل وكالات الأنباء أو غيرها من المصادر .

والاعلام يجب أن يكون تعبيرا صادقا وأميناً عن الجماهير التي يوجه اليها في

عاداتها وتقاليدها وميولها واتجاهاتها مصورا لآمالها وآلامها مناسبا لثقافات وتفكير أفراد هذا المجتمع .

ولذلك فانه يجب على وسائل الاعلام أن تستخلص الاحداث والمواقف من البيئة الاجتماعية والثقافية السائدة بما فيها من اتجاهات وقيم ومعايير وتقاليد بحيث تكون تجسيدا لثقافة الامة وحضارتها ولا يمكن أن يكتب لها أى نجاح اذا لم يكن ما تقدمه انعكاسا صادقا لهذه الثقافة أو الحضارة .

تلك هى أهم وأبرز خصائص العمل الاعلامى .

### ثالثا : أهداف الاعلام ووظائفه فى المجتمع

من تعريف الاعلام وخصائصه يمكن القول أن أهداف الاعلام السياسية تتمثل فى توسيع مدارك الجماهير وذلك بتزويدهم بالمعارف واقناعهم بأن يسلكوا سلوكا معينا عن طريق مدهم بالاخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق التى تساعد على تكوين رأى صائب فى واقعة معينة أو مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأى تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجماهير وميولهم واتجاهاتهم .

ويتضح هدف الاعلام بأنه « هو أن تكون هناك فكرة معينة نريد توصيلها الى المرسل اليه وهو إما فرد أو جماعة أو شعب فاذا نتج عن هذه الفكرة أن أتبع المرسل اليه الرسالة الاعلامية السلوك الذى تريده الفكرة فإن رجل الاعلام بذلك يكون قد نجح فى تحقيق غرضه ، واذا لم يتبع المرسل اليه السلوك الذى تريده الفكرة فإن رجل الاعلام يكون قد فشل فى تحقيق غرضه وأقناع الجمهور بالرسالة الاعلامية لا يتم الا بتزويده بالمعلومات والحقائق والازمات والاحصاءات بحيث تكون كاملة وغير محرفة لان أى عبث بها يخرج العمل الاعلامى عن غايته الاساسية الى تضليل الجماهير من أن يحقق هدفه الاساسى وهو مساعدتهم على تكوين رأى صائب سليم .

ومن خلال هذا الهدف الاساسى للاعلام فهناك عديد من الوظائف الهامة  
للاعلام تقوم بخدمة المجتمع وهى :

— الاعلام يقوم باشباع رغبة الجماهير فى المعرفة اذ أن عدم معرفة الناس  
بالحقائق التى تعالج شئونهم وعدم علمهم بالاحداث الجارية داخل مجتمعهم  
يؤدى الى خلق جو من التوتر وعدم الثقة فى العلاقة بين أفراد المجتمع بعضهم  
ببعض كما يؤدى إلى انعدام الثقة بينهم وبين حكامهم .

والطريقة المناسبة لمنع اللبس وسوء الفهم عند الجماهير هى تزويدهم  
بالمعلومات الكافية التى تعالج شئونهم وأحوالهم عن طريق مختلف أجهزة الاعلام  
واتاحة الفرصة للاعلام لكى ينساب للناس بطريقة جذابة ومفهومة ويصل إلى  
مختلف طبقات الشعب .

الاعلام يربط بين أجزاء الوطن الواحد ويقرب بين وجهات نظر أفراد  
الشعب وجماعاته من خلال قيامه بشرح وتفسير وتبسيط المعلومات وتقديمها  
للناس بطريقة مفهومة سهلة فى جميع أرجاء هذا الوطن .

الاعلام يساعد على تعزيز القيم والمبادئ ودعم الافكار والتقاليد السائدة فى  
المجتمع .

الاعلام يساعد على رقى المجتمع وتقدمه وذلك بما يقدمه للناس من أحداث  
المبتكرات العصرية فى مختلف المجالات حتى لا يعيشوا بمعزل عن العالم الذى  
حولهم ولا يتخلفوا عن مسيرة التقدم التى تجتاز هذا العالم .

هذا بالاضافة الى أن الترفيه يعتبر وظيفة هامة من وظائف أجهزة الاعلام اذ  
أنه يساعد على تخفيف أعباء الحياة عن الجماهير فيجدد نشاطهم ويروح عن  
نفوسهم ويشيع السعادة بينهم مما يجعلهم اكثر قدرة على العطاء والانتاج فى  
المجتمع علاوة على أن المواد الترفيهية ، يمكن أن تكون ذات مغزى تثقيفى أو  
تربوى ، ومثالا على ذلك فقد كان « برنارد شو » كثير النكات ولكنها فى  
معظمها كانت تهدف إلى الرقى بمجتمعه .



وأيضاً نجد « بنجلين فرانكلين » وهو أحد زعماء الحرية في أمريكا ينشر في الصحف تقويماً يطلق عليه « تقويم ريتشارد المسكين » يقدم فيه النوادر والأمثال والحكم بطريقة مسلية ولكنها هادئة في نفس الوقت .  
تلك هي أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلان لخدمة المجتمع .

## وسائل الاعلام

يمكن تقسيم وسائل الاعلام المختلفة على النحو التالي :—

الوسائل الجماهيرية وتشمل :

— الوسائل المطبوعة ( صحف — مجلات — كتاب — نشرات — لافتات ) .

— الوسائل السمعية ( الراديو ) .

— الوسائل المرئية السمعية ( تلفزيون — سينما — فيديو ) .

— الوسائل المرئية ( المعارض — نصب التذكاري — الاعلام ) .

الوسائل المباشرة وتشمل :

وهي وسائل الاتصال الواجهي « الوسائل الشفوية » وهي :

١ — الاتصال الشفهي الواجهي ( اتصال بين فردين فقط أحدهما هو مرسل

الرسالة الاعلامية والآخر هو مستقبلها ) :

٢ — الاتصال الجمعي ( خطبة — محاضرة — ثورة ) .

الوسائل الجماهيرية :

أولاً : الوسائل المطبوعة :

تعتبر الكتب والصحف والمجلات والنشرات والملصقات من أهم وسائل الاعلام المطبوعة وتتميز المطبوعات على غيرها من وسائل الاعلام الأخرى بعدد من المميزات أهمها :

فيه كذا المطبوعات التي تمكن القارئ من الاستفادة بعينها بالطريقة التي تراهي، فهي  
 وسيلة للاطلاع الوحيية التي يستطيع القارئ أن يفرض بنفسه عليها وفي الوقت  
 الذي يقرأه ويتفكر في كل ما يقرأه كما أنها تتيح له أن يقرأ بالسورة التي يراها  
 فيمكنه من قراءة السورة والعبادة وقرأ السورة في أي وقت يشاء كما كانت المطبوعات  
 المطبوعة صالحة لنشر الموضوعات العقلية والفكرية للصحة فذلك التفصيل  
 المتشعبة .

: بالتنا

تألفت المطبوعات لديها القدرة على الاحتفاظ بالمعلومات التي تحتويها فترة  
 طويلة ولذلك يكون أمام مستقبل الوسائل الإعلامية فرصة لمشاركتها أكثر من  
 مرة لكي يثبت ما يود التركيز عليه من هذه المعلومات .

لذلك مما ينبغي أن يلاحظ في الوسائل الإعلامية لتناول الموضوعات الطويلة للعبادة نظراً  
 لقدرتها أكثر من أي وسيلة بل تناول الموضوع في أي حجم وبأية تفصيلات  
 فيظهر الحاجة إليها في مختلف المجالات ومختلفة في مختلف المجالات بالتنا  
 . بشكلها الوثائقي للطباعة لتسهيل القراءة على القارئ لسهولة الاطلاع على التغيرات  
 في الاتجاهات المتعددة وذلك يمكن استخدامها مع الجماهير المتخصصة فيمكن  
 إصدار صحف أو كتب أو مجلات إلى جمهور العمال أو الفلاحين أو المعلمين  
 أو غيرهم .

— المطبوعات تسمح للقارئ بحرية أكبر في التحصيل والتفكير والاعمال

الفكر وهذه المساهمة من جانب القارئ يكون لها مزايا اقناعها .  
 قد يلاحظ القارئ بعضاً من هذه المزايا وقد يلاحظ القارئ بعضاً من هذه  
 بطلان تلك هي أهم مميزات الوسائل المطبوعة في هذه المزايا من حيث  
 به لم يلاحظ القارئ بعضاً من هذه المزايا في الوسائل المطبوعة في هذه المزايا  
 الصحف والمجلات في هذه المزايا في الوسائل المطبوعة في هذه المزايا

تعتبر من أهم وأكثر وسائل الاعلام المطبوعة هو كتابها في الطباعة في  
 عملية التأثير على الأراء في هذه المزايا في الوسائل المطبوعة في هذه المزايا  
 التي بذرت بها بذور الديمقراطية الحديثة وانتشرت منها الى جميع الشعوب حيث

تم وصفها بأنها السلطة الرابعة في الدولة ، والصحف هي الوسيلة الاعلامية الكتابية السائدة والمسيطرة حاليا وأهمية الصحف تتبع من أنها اتصال يومي ومباشر بالجمهور اتصال هدفه نقل الخير والرأى والتحليل الى القارئ فعبير الصحف يقوى الاتصال الى درجة تصبح معها آراء الجماهير والجماعات هي حصيلة ماتضمنه صحيفة ما من آراء ومعلومات .

### الكتاب :

هو وسيلة اعلام فعالة لانها تقدم للقارئ البراهين والحجج في صفحات كثيرة متكاملة ومدروسة بدقة وعناية ومبوبة في فصول ومدعومة بمراجع ومصادر .

والكتاب من أكثر الوسائل المطبوعة احتراماً وثقة من الجماهير لأنه يمتاز بالدراسة والعمق وهو الوسيلة المفضلة للطبقة المثقفة في المجتمع ويرتبط انتشار الكتاب بالمستوى العلمى والتعليمى في المجتمع ، فكلما ارتفع مستوى التعليم في المجتمع زاد توزيع الكتب وكلما انخفض مستوى التعليم تقل قراءة الكتب .

وقد علم الاتحاد السوفيتى أهمية الكتاب في نقل الفكر والتأثير في الرأى وعمل على الاستفادة من ذلك في نشر الفكر الشيوعى ولذلك يعتبر الاتحاد السوفيتى أكبر دولة مصدرة للكتاب ..

### النشرات :

ومن وسائل الاعلام المطبوعة الهامة وهي أرخص وسائل الاعلام المطبوعة التى يمكن استخدامها في نقل الافكار بين أفراد الطائفة أو الفئة أو الحزب الواحد ولذا يفضل استخدامها للوصول الى الجماهير المتخصصة والجماهير صغيرة الحجم لان استخدام الوسائل الاخرى يكون باهظ التكلفة .

### ثانياً - الوسائل السمعية :

من أهم الوسائل الاعلامية السمعية الاذاعية « الراديو » أصبحت جزء



لا يتجزأ من حياة الانسان في أى مكان وخاصة بعد انتشار أجهزة الراديو صغيرة الحجم والتي تعمل بالبطاريات الجافة .

وتتميز الاذاعة عن سائر وسائل الاعلام الاخرى بعدد من الخصائص وهى :

( أ ) — الاذاعة : تخاطب كل الفئات والطوائف ومهما اختلفت درجة تعليمها ومن ثم فهى لا تتطلب من جماهيرها قدرا من الثقافة أو التعليم ومن ثم فهى وسيلة مناسبة لقليل الحظ من التعليم .

( ب ) — الاذاعة : من الوسائل سريعة الانتشار فموجاتها يمكن أن تصل إلى كل أنحاء العالم فى لمح البصر فالاذاعة من أسرع وسائل الاتصال فى نقل الاخبار .

ويعتبر « دوب » أن هذه السرعة فى نشر الاخبار هى سرعة القوة الإيجابية للاذاعة إذ أن السرعة هى التى تمكنها من السبق فى نشر الاخبار ودائما يكون الاثر الأول للخبر لا يمكن محوه كما يصعب معارضته ويقول « بوب سيلر » أنه منذ ظهر الراديو إلى الوجود وهو يلعب دورا حيويا فى تزويد العالم بالاخبار بسرعة وكفاءة وقد ظلت هذه الصفة الاعلامية هى التى تميز الراديو .

( ج ) — الاذاعة لا تتطلب من الجماهير تفرغا كاملا لها وذلك لانها لا تحتاج الى مجهود من جانب المستمعين ونظرا لان غالبية الناس أصبحوا مشغولين وليس لديهم وقت للتفرغ للقراءة أو المشاهدة لذا فان الاذاعة هى أسهل الوسائل التى يمكن أن تقيهم على علم بما يحدث .

ومن ثم يمكن لأى أنسان أن يمارس أى عمل يدوى أثناء استماعه للاذاعة ويقول « ايريك يارنو » أن الراديو هو الوسيلة التى لا تستحوذ على العين .

( د ) — وللاذاعة دور هام فى المجتمعات ذات المستوى الاقتصادى والمعيشى المنخفض للأفراد إذ أنه فى هذه المجتمعات لا يتوفر للأسرة فائض يمكنهم من الذهاب الى السينما أو المسرح ونظرا لرخص ثمن أجهزة الراديو فان

هؤلاء الناس يحرصون على اقتنائها في بيوتهم كما نجدهم يجتمعون حولها في المقاهى والمحال العامة .

( هـ ) — الاذاعة لها القدرة على الوصول الى كافة الجماعات الكبار والصغار المثقفين ومحدودي التعليم وغيرهم يكون من الصعب على وسائل الاعلام الاخرى الوصول اليها .

( و ) — ان الاذاعة تستخدم عناصر ثلاثة تجعل المادة الاذاعية قادرة على اجتذاب المستمع اليها وتوقظ انفعالاته وتخلق معه جوا من الصداقة وهذه العناصر الثلاثة هي :

— المؤثرات الصوتية .

— الموسيقى .

— الحوار .

( ز ) — وللاذاعة ميزة هامة وهى الانتشار أنه لا يكاد يخلو مكان من الراديو فهو موجود بالمنازل والمحلات والسيارات والقطارات والبواخر غير ذلك فالانسان يستطيع أن يحمله معه الى أى مكان يريد .

ثالثا — الوسائل السمعية البصرية :

وهى وسائل الاعلام التى تعتمد فى استقبالها على حاستى السمع والبصر وهو ما يؤدي إلى زيادة الفاعلية فى التأثير .

وقد أكدت الدراسات والبحوث أن واقعية الصورة وحدثها واقتربها بالصوت المعبر يؤدي الى زيادة الصورة قوة وحيوية .

لذلك فإن وسائل الاعلام السمعية البصرية « كالافلام الناطقة والتلفزيون » تمتاز بقوة تأثيرها ، وأكدت التجارب ان الوسائل البصرية تمتاز بقدرتها الفائقة على الاستهواء وخاصة بالنسبة للأطفال والمراهقين .

ومن أهم الوسائل السمعية البصرية انتشارا السينما والتلفزيون والمسرح ... وفيما نلقى بعض الضوء على كل منها :

## السينما :

أكدت البحوث الى ان السينما تعتبر من أقوى وسائل الاعلام بالنسبة للأطفال ، كما ثبت أيضا أن الشباب دون سن الثلاثين يمثل ثلثي رواد السينما .

وتتميز السينما بأنها تمتلك قوة استهواء مباشرة للجماهير وذلك يرجع الى أن عرض العلاقات الانسانية على شاشة السينما يغرى الانسان الى التعرف على نفسه في الآخرين ويحرك في النفوس نزعاتها المغمورة والمكبوتة .

والسينما وان كانت تبدو لنا للوهلة الاولى على أنها وسيلة للترفيه والتسلية والمتعة ، الا أنها يمكن أن تؤدي أدوارا أخرى في غاية الاهمية ومنها :

— السينما تتناول كثيرا من القضايا التي تهم الجماهير ولكن بأسلوب غير مباشر من خلال قصة محبوكة تتناول هذه القضايا بالتحليل وتحلول إيجاد الحلول الممكنة لها وهي بذلك تؤثر في الجماهير وتخلق رأيا عاما تجاه هذه القضايا دون أن تتناول هذه القضايا بالطريق المباشر الذي لا يجده له صدى في نفوس الجماهير في أغلب الاحيان .

— من خلال عرض الاحداث السياسية في صورة روايات درامية يكون للسينما دور في مجال الاعلام السياسي وتكون قادرة على التأثير في الجماهير والانفعال بها لتحقيق أهداف الدراسة السياسية .

— وللسينما دور كبير في الدعوى للسلام والامان بين الشعوب من خلال ما تقدمه من أفلام تصور ويلات الحروب وأثارها المدمرة على الشعوب وبذلك تكون دروسا وعظة بهدف عدم نشوب الحروب مرة أخرى .

— وللسينما دور حيوي أيضا في مجال نشر التعارف بين الشعوب والمجتمعات المختلفة وذلك من خلال تبادل الافلام بين الدول فتعرف الشعوب على عادات وتقاليد الشعوب الأخرى .

وللسينما دور رئيسي وهام في مجال منع الجرائم من خلال الافلام البوليسية



التي تهدف الى اظهار أن الجريمة لا تفيد على الالتزام بمنهج أخلاقي علمي في تناول هذه الموضوعات بحيث لا يؤدي إلى نتائج عكسية .

— وللسينا دور كبير في تربية النشء من خلال الافلام الثقافية والعلمية التي تخاطب عقول الاطفال والشباب وتتضمن قيما ومبادئ أخلاقية تساهم في تثقيف الاطفال وتوجيه الشباب للتمسك بالقيم والتقاليد التي تتمشى مع طبائع المجتمع الذي يعيشون فيه .

والسينا تساهم في تنشيط حركة السياسة بالدولة من خلال انتاج الافلام التي تصور المعالم الاثرية والمناطق السياحية المختلفة وعرضها بالدول الأخرى .

وللسينا دور كبير وفعال في المجالات العلمية فمثلا في مجال الطب تصور العمليات الجراحية المتقدمة لاعادة عرضها على المتخصصين في هذا المجال للاستفادة منها ، وفي مجال الصناعة يمكن أنتاج أفلام توضح خطوات الانتاج وكيفية تشغيل الآلات ، والمعدات الحديثة لكي يستفاد منها في عمليات التعليم والتدريس للعمال الفنيين في مختلف الصناعات .

من كل هذا نجد أن دور السينما أصبح غير قاصر على مجرد الترفيه والتسلية وشغل أوقات الفراغ بل امتد الى خدمة المجتمع .

التلفزيون :

التلفزيون من أحدث أجهزة الاعلام التي عرفها العالم ونظرا لأنه وسيلة ذات أهمية كبيرة في التأثير على الجماهير ، انتشر استخدامه وسارعت الدول الى اقتنائه .

والتلفزيون باعتباره من أجهزة الاعلام السمعية البصرية فهو يتمتع بميزة الجمع بين العناصر الثلاثة المؤثرة في خيال الجماهير وهي :

— الصوت

— الصورة

— الحركة

مما يجعل له القدرة على استهواء الجماهير وجلبهم والتأثير فيهم ولكن يتميز التلفزيون عن السينما بمجموعة من الصفات التي ساعدت على انتشاره واجتذابه للجماهير من أهمها مايلي :

— أن وجود التلفزيون في المنازل لا يتطلب من الجهود أدنى درجات الاستعداد لمشاهدة برامجهم فهو وسيلة تيسر الاعلام للناس دون أن تكبلهم عبثا ماديا أو مشقة بدنية بينما تتطلب السينما استعدادا معيناً لمغادرة المنزل والتوجه الى حيث يعرض الفيلم السينمائي وما يتحملة الشخص نتيجة لذلك من أعباء مادية وبدنية .

وان كان انتشار أجهزة الفيديو خلال هذه الايام كان له أثر كبير في تذليل تلك الصعوبات سواء أكانت مادية أو بدنية .

— نظرا لان التلفزيون يوفر للشخص الجو العائلي والاسترخاء والراحة في حين أن السينما تختلف فيها الظروف باختلاف مكان المشاهدة والمشاركين في هذه المشاهدة والجو العام الذي يحيط بهم فان الظروف النفسية للانسان عند مشاهدته للتلفزيون تكون أفضل منها عند مشاهدته للسينما .

— ان التلفزيون يستطيع أن يقدم للناس الأحداث لحظة وقوعها في منازلهم أو مدارسهم أو مقر عملهم في حين أن السينما تتطلب وقتا طويلا لتصوير الفيلم وتحميضه وطبعه ونسخه وتوزيعه على الجهات المختلفة الى أن يصل للجماهير في دور العرض .

— التلفزيون يستطيع أن يصل برسائله للجماهير في أماكن متفرقة ومتباعدة في نفس الوقت فنجد أن برنامج التلفزيون يراه من هم في القاهرة في نفس اللحظة التي يراه فيها أهل الصعيد أو الاسكندرية في حين أن السينما لا تستطيع أن تحقق ذلك الانتشار .

يتميز التلفزيون عن السينما بأن برامجهم متنوعة فيمكن للانسان أن يرى فيه الفيلم أو التمثيلية أو المسرحية كما يمكنه أن يرى البرامج الثقافية أو التعليمية

وكذلك الندوة السياسية والاقتصادية أو العلمية ، وغيرها في حين أن السينما لا يمكنها أن تقدم غير نوع واحد منها وهو الفيلم ، ونتيجة لذلك فقد تأثرت السينما تأثيرا كبيرا بوجود التلفزيون وتؤكد الاحصاءات ان رواد السينما قد قلت نسبتهم بعد ظهور التلفزيون وأن عددهم في انخفاض مستمر بلا انقطاع نتيجة لازدياد انتشار التلفزيون ، وان هذا الانخفاض ازداد اكثر في خلال هذه الفترة وخاصة بعد الانتشار السريع لاجهزة الفيديو .

كما أن الابحاث التي قامت بها وحدة بحوث الرأي والاعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية أسفرت نتيجتها عن أن ٧٥٪ من مشاهدى التلفزيون قلت مرات ذهابهم الى السينما نتيجة لوجود جهاز التلفزيون بمسكنهم كما أوضحت هذه الابحاث أيضا أنه ليست السينما وحدها هي التي تأثرت نتيجة لوجود التلفزيون بل أن هذا الأثر امتد الى أغلب وسائل مشغلى أوقات الفراغ والترويح ، ونتيجة لذلك نجد أن الدول ترى اهتماما خاصا لبرامج التلفزيون نظرا لما يمكن أن يقوم به من دور فعال لخدمة المجتمع .

فالتلفزيون له دور هام في تكوين الرأي العام وذلك من خلال الأحداث السياسية التي يلقيها رؤساء الدول والحكومات والزعماء وقادة الرأي عن المسائل القومية والدولية الهامة وكذلك بالنسبة للمشاكل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والمحلية والدولية .

وأیضا لا يخفى علينا مايقوم به التلفزيون في مجال التعليم والثقيف وذلك من خلال البرامج التعليمية التي يقدمها للتلاميذ في مراحل التعليم المختلفة وأیضا بمساهمته بتقديم برامج نحو الأمة وبرامج التوعية لتنظيم النسل وغيرها .

وبالإضافة الى ذلك نرى اليوم الجامعات الحديثة تستخدم الدوائر التلفزيونية المغلقة لتقديم برامج ومحاضرات علمية متطورة تستخدم فيها الكلمة والصورة معا لايضاح الافكار وتسجيلها .

وكذلك يقوم التلفزيون بنقل الاحداث المحلية والعالمية الى الجماهير في نفس



زمن حدوثها مستخدما في ذلك الصورة التي تمكن المشاهد من مشاهدة هذه الأحداث على طبيعتها مما يساعده على الالم بابعادها الحقيقية كاملة .

والتلفزيون أصبح اليوم من أكثر وسائل الاعلام تأثيرا على الاطفال لدرجة أنه أصبح يطلق على طفل اليوم تسمية « طفل التلفزيون » وذلك تعبيرا عما يحدثه التلفزيون في نفوس وعقلية الاطفال بما يؤثر في تكوين أفكارهم .

### المسرح :

المسرح من أعرق الفنون الانسانية التي عرفها التاريخ وظل ينقل حضارة الشعوب وثقافتها عبر آلاف السنين حتى عصرنا الحاضر .

والمسرح تعبير عن الحياة الانسانية في كافة أشكالها ومشكلاتها ونظمها المختلفة ، وعلى الرغم من اكتشاف أجهزة الاعلام الحديثة مثل الاذاعة والتلفزيون والسينما إلا أن المسرح وقف شامخا بين هذه الأجهزة جميعا مشتا وجوده كأداة اعلام صادقة لها تأثيرها القوي على الجماهير .

ويعتبر المسرح من أقرب الوسائل الاعلامية المواجهة لانه يجمع بين الرؤية الشخصية الحقيقية مقترنة باللون والحركة والصوت ولذلك يكون تأثيره قويا في نفوس مشاهديه وخاصة وأن القائمين بأداء الادوار ليسوا صورا تتحرك بل هم أناس حقيقيون لهم أحاسيسهم ومشاعرهم التي يعبرون عنها ، مما يؤدي إلى اندماج المشاهد مع الممثل ولذلك يعتبر من أهم ما يميز المسرح عن غيره من وسائل الاعلام أنه فن جماهيري صادق يندمج فيه الممثلون مع المشاهدين في موقعة واحدة .

كما يختلف المسرح عن السينما والتلفزيون في ان تكاليفه باهظة ولذلك فانه غالبا ما يكون رواده من الفئات ذات القدرة المالية العالية .  
الوسائل المرئية :

مثل المعارض — النصب التذكاري وهما من وسائل الاعلام محدودة الأثر ولا تستخدم الا بأسلوب وكيفية محدودة للتأثير في موضوع محدد الجوانب

والمعارض بوعين تعليمية وتهدف إلى تعليم الجمهور وحثه على القيام بعمل معين بعد أن يلتمس بنفسه فوائد المعروض مثل المعارض الزراعية .

معارض دعائية وهي تهدف إلى البيع أو كسب السمعة أو التعرف بنشاط مؤسسة ماعرضه للجمهور .

### الوسائل الاعلامية المباشرة :

وهي الوسائل الشفوية ( وسائل الاتصال المواجه ) .

يعتبر الاتصال المواجه « الاتصال وجها لوجه بين المرسل والمستقبل . هو أول صورة من صور الاتصال الانساني وظل على مر التاريخ أكثر الوسائل المستخدمة شيوعا .

وتعتبر وسائل الاتصال المواجهة أكثر وسائل الاعلام قدرة على التجارب والمشاركة ويقصد بالمشاركة الاحساس بالتعاون والتجارب بين مرسل الرسل ومتلقيها

ويعتبر هذا التحاور من أهم العوامل التي تؤدي إلى نجاح الرسالة الاعلامية وتقوية أثرها وذلك لأن المؤثرات التي يتلقاها المتحدث من سامعه تساعد على توجيه الرسالة الاعلامية توجيهها سريعا

بالإضافة إلى ذلك فإن المستمعين يؤثرون في بعضهم البعض وذلك نتيجة لما يصدر عنهم من انفعالات واشارات وتعليقات تسرى فيما بينهم بفعل المحاكاة والتقليد والعدوى والمشاركة .

وهنا نلاحظ أن أبرز وسائل الاتصال المواجه المتداولة بين الجماهير هي :

#### ١ - الاتصال الشخصي :

ويتمثل في الاتصال بين فردين فقط أحدهما وهو مرسل الرسالة الاعلامية والآخر هو مستقبلها ويرى « كارتز » أن التأثير الشخصي هو أهم طرق التأثير حيث تبين أنه يحدث تأثيرا بعيدا يفوق كل المصادر الأخرى في اتخاذ الناس لقراراتهم

## ٢ - الاتصال الجمعى :

و يتمثل فى الوسائل الآتية :

### الخطبة :

تعتبر الخطبة من أقدم وسائل الاعلام الشفهية وهى مازالت منتشرة فى المجتمعات الحالية ، عرفت المجتمعات القديمة فانتشرت عند العرب والرومان وأصبحت معها الوسيلة المفضلة لديهم وكانت وسيلة الاعلام فى الحرب والسلم وفى السياسة والأدب .

وتعتمد الخطابة على مقدرة الخطيب الكلامية وعلى نبرات صوته فى إثارة الانفعالات فى نفوس الجماهير وتحريك مشاعرهم الحماسية وذلك لان الخطبة فى أغلب الأحيان تتجه الى العواطف أكثر من العقول ، ولهذا فهى أصلح وسيلة لمخاطبة الفئات الشعبية والطوائف التى لم تحصل على قدر كاف من التعليم .

### المحاضرة :

المحاضرة : وسيلة شائعة فى مختلف المجالات التعليمية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والزراعية .

والمحاضرة عبارة عن شرح وتوضيح لفظى لموضوع أو مشكلة أو حقيقة يقوم بها شخص لديه خبرة فى هذا الموضوع لأعضاء جماعة فى حاجة اليها وتعد المحاضرة من الوسائل اللفظية الشائعة الاستعمال فى كثير من المجالات المختلفة . ويشترط فى المحاضر لالقاء محاضرة جيدة :

١ - أن يكون القائم بها خبيراً فى موضوعها وان تكون لديه الخبرة الكافية عمن سيتحدث معهم .

٢ - يجب أن يكون موضوع المحاضرة مما يهم المدعوين أو الحاضرين .

٣ - أن يبدأ المحاضرة بمقدمة مثيرة تشد انتباه الحاضرين وتزيد من اهتمامهم بالموضوع .



٤ — ان يتصف أسلوب المحاضرة بالبساطة والبعد عن التكرار واستخدام الكلمات المألوفة .

٥ — أن يتحاشى المحاضر الأفكار الجانية أو الهامشية وعدم الخروج عن الموضوع الرئيسى .

٦ — أن يسير المحاضر فى شرحه وفى مناقشته واسئلته بطريقة تناسب الحاضرين وبصوت واضح ومسموع للجميع .

من هذا يتضح لنا أن المحاضرة تعتمد على عنصرين أساسيين هما :

أ — المادة العلمية ويجب أن تكون متصفة بالحدائة والإمانة .

ب — شخصية المحاضر وتظهر فى طريقة الالقاء وتنظيم المادة العلمية .

ويضاف الى هذين العنصرين الدارسون أنفسهم من حيث مزاجهم وقدرتهم على الانصات والتبع .

**مميزات وسيلة المحاضرة :**

— تعتبر المحاضرة أحسن وسيلة لتقديم الموضوعات الجديدة أى أنها تصلح كمدخل لأى موضوع .

— تقدم المحاضرة الموضوع للدارسين بطريقة منطقية منظمة ومترابطة .

— تعد هذه الوسيلة من أرخص الوسائل وخاصة عندما تستخدم كوسيلة للتعليم .

— يمكن للمحاضر تقديم قدر كبير من المعلومات فى وقت قصير .

— اذا قدمنا المحاضرة بطريقة مناسبة يمكن أن نحث الدارسين على الاطلاع أكثر فى الموضوع .

— غالبا ماتدور المحاضرة حول موضوع له أهمية بالنسبة للمستقبل « الدارس » .

— تصلح هذه الوسيلة عندما يكون عدد الدارسين كبيرا وعدد الخبراء محدودا .

### عيوب وسيلة المحاضرة :

- من الصعب التعرف على مدى استيعاب المستقبلين للمادة أثناء المحاضرة .
- من الصعب الاحتفاظ بتركيز من المستقبلين على كلام المحاضر طوال فترة المحاضرة مما يؤدي إلى عدم تتبع بقية الموضوع .

### الندوة :

الندوة هي : مناقشة متكاملة بين مجموعة من المتخصصين في موضوع معين وجهود معينة في جوانب مختلفة من هذا الموضوع .

ويتناول المتخصصون الموضوع من جوانبه المتعددة كل منهم يتناوله من زاوية أو من جانب معين .

لذلك تعد الندوة من وسائل الاتصال التي تتيح التفاعل بين المرسل « وهم المتخصصون » وبين المستقبل « الجمهور » حول موضوع معين .

### وأهم مزايا هذه الوسيلة :

- تتيح الفرصة للجمهور للاستماع لآراء أكثر من خبير أو فني واحد وبقدر هذه الآراء يزيد من تشويق وانتباه واهتمام الجمهور بموضوع الندوة وحسن تفهمه لزاواياه المختلفة .
- تتيح الفرصة للمناقشة بين الخبراء والجمهور مما يجعل الاتصال يسير في اتجاهين بعكس المحاضرة التي تسير في اتجاه واحد غالبا .
- تصبح الندوة على درجة عالية من الأهمية اذا كان الموضوع غير مفهوم لأغلب الحاضرين .

### وأهم عيوب هذه الوسيلة :

- الخروج بالمناقشة عن الموضوع الى الموضوعات الأخرى الجانبية .
- اختلال احتكار البعض للمناقشة سواء من جانب الخبراء أو الحاضرين من الجمهور .

## المؤتمرات :

المؤتمر : هو مناقشة وتبادل فكرى بين أعضاء وبعضهم حول قضية أو موضوع أو مشكلة أو مشروع أو ظاهرة يهتمون بها أو مرتبطة بظروفهم بقصد التوصل الى آراء أو توصيات أو قرارات مناسبة والعمل على الالتزام بها .

لذلك فان المؤتمر وسيلة من وسائل الاتصال التى تهىء الفرصة لمجموعة من الأعضاء للتبادل الفكرى بينهم حول موضوع يهتمون به .

وتستخدم هذه الوسيلة فى معالجة موضوعات أو مشروعات فى مجالات متعددة وفى مهن مختلفة .

## أهداف المؤتمرات :

من أهم الأهداف التى يمكن تحقيقها للهيئات والمؤسسات عن طريق هذه الوسيلة :

- خلق اهتمام الرأى العام بموضوع أو بمسألة معينة .
- اقناع المسئولين فى الأجهزة الحكومية بما يصل اليه أعضاء المؤتمر من توصيات أو آراء للعمل على تنفيذها .
- تساعد على قيام المشتركين فى المؤتمر على التفكير والبحث فيما يهمهم من موضوعات أو مشروعات .
- تحقيق وحدة الفكر والرأى والشعور بين المهتمين بهذه الموضوعات والتزامهم بسلوك معين نحوها .
- رفع الروح المعنوية بين العاملين فى ميدان معين واشعارهم بأهميتهم فى المجتمع .
- تشجيع التعاون بين المهتمين بقضية معينة فى مجتمع معين وكذلك بينهم وبين غيرهم من المهتمين بنفس القضية فى مجتمعات أخرى .



## أنواع المؤتمرات

أولا . من حيث المدة :

١ — مؤتمرات مؤقتة :

• هي التي ليس لها صفة الانتظام في انعقادها وليس لها هيئة دائمة تنظم انعقادها بصفة دورية منتظمة .

٢ — مؤتمرات دورية :

وهي التي لها صفة الانتظام في انعقادها ولها هيئة دائمة مسؤولة عن الأعداد لها وتنظيمها وانعقادها في المواعيد المحددة لها .

ثانيا : المؤتمرات من حيث الغرض :

١ — مؤتمرات عامة .

وهي التي تتناول مختلف الجوانب التي تهم الجماهير في مجتمع معين .

٢ — مؤتمرات قومية :

وهي التي تختص بمحاسبة أنشطة في مجال معين كالمؤتمرات الاقتصادية .

٣ — مؤتمرات مهنية :

وهي التي يعقدها المشتغلون بمهنة معينة كالأخصائيين الاجتماعيين .

ثالثا : المؤتمرات من حيث المستوى :

١ — مؤتمرات محلية :

وهي التي تعقد على المستوى المحلي .

٢ — مؤتمرات قومية :

وهي التي تعقد على مستوى انبوه .

٣ — مؤتمرات اقليمية :

وهي التي تعقد على مستوى اقليم معين ليشمل عددا من الدول .

٤ — مؤتمرات دولية أو عالمية :

وهي التي تعقد على مستوى العالم ويشترك فيها عدد معين من دول العالم .

## وسائل العمل في المؤتمرات :

البحوث — الاجتماعات — المناقشات — المطبوعات بشأن هذه الوسائل  
على انجاز أعمال المؤتمر .

## الاسس النظرية والعملية لاعداد خطة اعلامية قومية لمكافحة ظاهرة المخدرات

لم يعد هناك مجال للشك أن مصر تواجه مشكلة خطيرة وحملة شرسة لتدمير الانسان المصرى من الداخل عن طريق أغراق الاسواق بالمخدرات والسموم البيضاء والزرقاء وغيرها من العقاقير ولهذا كانت ظاهرة تعاطى المخدرات محور إهتمام علماء الاجتماع والدراسات الاكلينيكية والنفسية بالإضافة إلى منظمة الصحة العالمية في إطار إهتمامها بدراسات الطب العلاجى والطب الوقائى .

وقد أوضحت العديد من الدراسات إن العوامل الرئيسية التى تدفع الفرد الى تعاطى المخدرات ...

- الشعور الفردى بالنقص أو عدم القدرة الفردية على اختراق الحاجز المادى أو المعنوى الذى تفرضه الظروف الاجتماعية في مجتمع ما .
- حرمان الجسد من حاجته .
- القسوة والأهمال في العلاقات الأسرية .
- الجهل والأمية بين نسبة عالية من أفراد المجتمع .
- أصدقاء السوء الذين يشجعون غيرهم على الخوض في هذا النفق المظلم .
- الإحباط المستمر للحاجات الشخصية والتي تقابل بالقسوة عند الحصول عليها .
- إهلاك الصحة النفسية مما يعوق الإستجابة السوية من قبل الفرد .

وبصفة عامة يمكن القول بأن هناك بعض الصفات المميزة لشخصية الفرد القابل للإدمان :

فمعظم الاشخاص القابلين للادمان :

— عدوانيون

— غير ناضجين انفعاليا

— لديهم القليل من الهوايات

— تحركهم دوافع غير ناضجة نحو إشباع سريع .

وتقسم الدراسات المدمنين الى أربع مجموعات رئيسية :

— المرضى الذين يعانون من التخلف العقلي .

— المرضى الذين يعانون من أمراض عصبية أو ذهنية مصحوبة بقلق وتوتر .

— الاشخاص الذين كان علاجهم يحتوى على مواد مخدرة استمروا في تعاطي هذه المواد بعد شفائهم .

— مجموعة الحاقدين على المجتمع المملوئين بالحسد والكراهية للمحيطين بهم انفعالاتهم غير ناضجة . والشر طابعهم .

. من هنا نجد أن المخدرات والسموم البيضاء عبارة عن سموم قاتلة تصيب المدمن باضطرابات عقلية وآلاماً حادة في المفاصل ورعشة . كل هذا يوضح لنا خطورة مشكلة المخدرات والسموم البيضاء من أنها مشكلة عميقة نجدور متعددة الجوانب لذا أجمعت المؤتمرات الدولية والاقليمية والمحلية على أن مواجهتها تتطلب تنسيقاً كاملاً للجهود التي تبذل في مجال الحد من الاتجار غير المشروع في المخدرات والسموم الاخرى ولا بد من توعية الجمهور بمشكلة المخدرات باستخدام وسائل :

— الاعلام

— التعليم

— مجال علاج المدمنين وإعادة تأهيلهم من ناحية أخرى على أن يكون ذلك نطاق خطة قومية .

ولكن هناك بعض العقبات التي تعوق عمية الاعلام . هي : جمهور كبير

من الناس لا ينظرون الى جرائم المخدرات وعلى الأخص جريمة تعاطي المخدرات نظرتهم الى الجرائم الأخرى فلا يقر في أذهان الكافة لان تعاطي المخدرات هو فعل مؤثم يزيد في خطورته على السرقة والنصب .

من هنا نجد أن دور الاعلام في هذه المرحلة المساهمة في الحد من خطورة مشكلة المخدرات والسموم البيضاء بمحاولة إقناع من دخل في دائرة الادمان بالخروج أو محاولة الخروج منها وأيضا العمل على إقناع أبناء مصر بعدم التفكير في الدخول الى دائرة الادمان والخراب والدمار .

هذا الى جانب ابراز الجهود التي تبذلها مختلف الأجهزة والهيئات في مكافحة إنتشار هذه السموم .

ومن هنا نجد أن وسائل الاعلام التي تهدف الى الإقناع تتعامل مع ثلاثة متغيرات هي :

— المعرفة

— الاتجاه

— السلوك

بمعنى أن هذه الوسائل الاعلامية تهدف أساسا الى :

١ — تغير المعلومات غير الصحيحة لمستقبل الرسالة الاعلامية « المشاهد — القارئ — المستمع » وتقوية وتدعيم المعلومات الصحيحة لهذا المستقبل « الا أنه يجب التنويه بأن الافتراض القائل بأن المعرفة كفيلة بمنع النشء من تجريب المخدرات أو اساءة استعمالها افتراض خاطيء فهناك تقرير من استراليا يقول « :

ان للمعلومات دورا رئيسيا في بلوغ أهداف الترفيه في مجال المخدرات غير أنها لا تكفى في حد ذاتها لتغيير المواقف وأنماط السلوك .

٢ — تغيير الاتجاهات والمواقف غير المستحبة لجهود الرسالة الاعلامية



وتقوية الاتجاهات المستحبة منها والاتجاه هو : استعداد الشخص للسلوك بطريقة معينة عند رده على مؤثرات العالم الخارجى والاتجاه من الممكن تمثيله بنقطة فى مجال الرد الاختيارى والذى يتأرجح ما بين الموافقة والرفض وما بينهما هو الحياد .

وعلى ذلك فان مهمة وسائل الاعلام المختلفة هى نقل اتجاه الفرد أو الجمهور المستهدف عامة من منطقة الموافقة والحياد تجاه إدمان المخدرات الى منطقة الرفض التام لإدمان تلك السموم . هذا وتعمل الوسائل الاعلامية أيضا على زيادة بناء الاتجاه والموقف الفكرى الراض للادمان من قبل الجمهور .

٣ - تغيير سلوك الجمهور من مدمنين اسآؤا استخدام المخدرات الى غير مستخدمين للمخدرات بقدر الامكان

هذه المتغيرات الثلاثة تحدث فى تتابع أى أن تغيير السلوك يتطلب تغيير المعلومات - فاطئة للفرد أولا ثم تغيير اتجاهاته غير المستحبة أن هناك سلسلة من العمليات السيكولوجية والتي يجب أن تبدأ مع الانسان للتأثير على سلوكه .

فالعملية معقدة ومتداخلة ولكنها فى خطوطها العريضة تنصف بأنها تخلق نسيجاً فكرياً معيناً ، تخلق نسيجاً حسياً معيناً ، تخلق نسيجاً سلوكياً معيناً ، بمعنى أن السلوك يتحدد بالعقائد والآراء والحقائق التى يحرزها الفرد . والحاجات والاهداف والقيم التى يمتلكها والسيطرة الخطية لنسيج الافكار والدوافع على السلوك .

ولخلق البنيان الفكرى المطلوب فان الوسائل الاعلامية يجب أن تخاطب أولاً عقل الجمهور المستهدف والاعتماد على ان فهم الرسالة سوف يؤدى الى ان يقبلها أو يرفضها .

فلو كانت الرسائل غير متناسقة مع عقائد الفرد وقيمه فسيحدث خلل فكرى ومن المفترض أنه لو كان هناك اتجاهان فكريان غير متناسقين فى عقل

الفرد فسوف يكون احتمال تغيير هذه الحالة قائما أما اذا كانت الاتجاهات متناسقة ومتجانسة فلن يحدث تغيير على وجه الاطلاق .

من هذا المنطلق فان للاعلام دورا كبيرا فى بث رسائله الاعلامية بهدف المعرفة وتغيير الاتجاهات ثم السلوك الا أن هذا لن يتأتى الا عن طريق الاقتناع .  
وهنا لابد من ملاحظة بعض النقاط الهامة وهى :

— لتحقيق تغيير الاتجاهات والافكار فانه يجب البدء بالاقتراح للتغيير وهذا الاقتراح يجب أن يستقبل ويقبل من جانب الجمهور حيث أن قبول الرسالة هى أولى خطوات الاقتناع .

ان الاقتراح للتغيير غالبا مايقبل من جانب الجمهور :

— اذا كان الاقتراح يلبي احتياجاتهم ودوافعهم الشخصية .

— اذا كان الراسل موثوقا به .

— اذا كانت الرسالة منقولة خلال قنوات الاتصال الشخصى والجماهيرى معا وليس بواحدة دون الاخرى .

تغيير الاتجاهات والافكار غالبا مايحدث :

— اذا كان الاقتراح مستندا على العقيدة والقيم .

— اذا كانت الرسائل الاعلامية واضحة وجازمة له حتى لا تترك أى فرصة للجمهور فى أن يستتج معنى آخر غير المقصود منها .  
عند الرغبة فى تغيير الاتجاهات والافكار فانه يجب :

\* معرفة ان الرسائل الاعلامية التى تجنب بشدة للتخويف والترهيب تكون أقل تأثيرا على الجمهور من الرسائل الاعلامية ذات النبرة المعتدلة بل ان تقريرا من كندا عن المخدرات يقول إن أسلوب التخويف قد يزين المخدرات فى أنظار العناصر الأشد ميلا الى تدمير الذات فى صفوف الجماعات المغامرة .

\* يجب عرض وجهى العملة بالنسبة لاي قضية غير متفق عليها بين

الجمهور أو عندما يظهر الاحتمال بأن الجمهور سوف يسمع وجهة النظر  
الآخري من مصدر آخر .

\* عند عرض وجهتي نظر مختلفتين ومتساويتين في الجاذبية فيجب  
الحرص على عرض وجهة النظر التي ستؤدي الى الحصول على الاتجاه  
المطلوب في النهاية حيث ثبت بالدراسات أنها ستكون الأكثر تأثيراً على  
الجمهور .

\* ان قياس مدى التغيير في اتجاهات الجمهور يكون أكثر دقة لو قيس  
بعد بث الرسالة بوقت كاف عنه لو قيس مباشرة بعد نشر الرسالة .

\* عناصر الاستراتيجية الاعلامية في الحد من خطورة ظاهرة تعاطي  
المخدرات .

### والادمان :

مما سبق يتضح أن عملية تغيير الاتجاهات والسلوك ليست بالمهمة  
اليسيرة ولكن تكتفها بعض الصعوبات وتحتاج الى كثير من الجهد في  
البحث والدراسة لاعداد الرسائل المؤثرة والفعالة والمضمونة النتائج الى  
حد كبير ولكننا نستطيع أن نلاحظ وبوضوح أن مخططي الاعلام ومنفذى  
البرامج والرسائل الاعلامية التي تهدف الى تغيير السلوك يلقون بثقلهم  
واهتمامهم على النواحي الفنية والتكنولوجية : ويستفيدون بكبار الكتاب  
والصحفيين والفنيين لتصميم الرسائل الاعلامية .

وفي نفس الوقت يتجاهلون السلوك الانساني والعملية الاتصالية وهما  
العاملان اللذان لايتعارض الاهتمام بهما مع تصميم الرسائل الاعلامية بل أنه  
بالرغم من أن هذا سوف يعطل إنتاج الرسائل بعض الوقت فان نتائجه  
مضمونة التحقيق الى حد كبير .

وفيما يلي سوف نستعرض عناصر الاستراتيجية الاعلامية والتي تهدف

الى تغيير سلوك المدمنين لجعلهم مواطنين صالحين يتتفع بهم مجتمعهم بتغيير اتجاهات القابلين للادمان لحمايتهم/من هذا الخطر الداهم والمدمر .  
وهنا يجب ملاحظة أن المخططين الاعلاميين وصانعي القرار يجب أن تتوافر لديهم المعلومات التالية قبل وضع خططهم .

\* الظروف الحالية للنظام الاعلامى للمجتمع الى جانب النظام السياسى والاقتصادى والاقبال الدينى حيث أن النظام الاعلامى لا يستطيع العمل فى عزلة عن بقية الأنظمة فى المجتمع نفسه ، الاعلام لا يظهر من فراغ فسلوك الوسيلة الاعلامية لا يحكم فقط بما يملى عليه من نظامه الداخلى ولكنه يتأثر أيضا ويتحدد بمواصفات ومضمون النظام الاجتماعى الذى يتم العمل من خلاله .

\* معدل الامية بين السكان :

\* درجة التجانس والاختلاف بين سكان الصعيد والوجه البحرى —  
البلد — المهنيين — الحرفيين ... الخ .

\* المرحلة التى يمر بها البرنامج الاعلامى لمكافحة الادمان فهل هو فى مرحلة إعطاء المعلومات أو تغيير الاتجاهات والسلوك عن طريق الاقناع .  
كل هذه النقاط يجب أن تكون واضحة قبل الدخول فى عناصر الاستراتيجية الاعلامية والتى تتمثل فى :

١ — تعريف الأهداف :

أى خطة إعلامية يجب أن تشمل على أهداف ينبغى تحقيقها . هذه الأهداف يجب النص عليها :  
— بترتيب أهميتها .

— أن تشمل الأهداف قصيرة المدى والأهداف طويلة المدى .

— خطوطها العريضة والدقيقة .



مع ملاحظة انه كلما زادت درجة الدقة في تحديد الأهداف كلما كان من السهل تقييم البرنامج في مراحله المختلفة والاستفادة من هذا التغير .

ولكى تحدد أهداف الخطة والانشطة الاعلامية المختلفة فان المخططين الاعلاميين وصانعي القرار يجب أن يحددوا أولا مدى المعرفة ونوعية الاتجاهات وطبيعة السلوك التي تحقق نجاح الخطة الاعلامية عند التوصل اليها وهذا يتحقق من خلال :

( أ ) — المعرفة العميقة لطبيعة وخلفيات الجمهور المستهدف وهذا يتطلب عمق البحث فمثلا وعى الناس بقضية أدمان المخدرات لا يضمن درجة عالية من المعرفة ولذا فان البحث الأولي سوف يحدد حجم المعلومات عند الجمهور ونوعيتها أيضا والبحث لمعرفة اتجاهات وعقائد الجمهور تجاه هذه القضية سوف يوضح مدى الصعوبات التي ستلاقيها الرسائل للتفاعل مع مستقبلها .

( ب ) — تحديد المشاكل وحجمها لامكانية التعامل معها اعلاميا مثل مشكلة نقص أو تشويه المعلومات والاتجاهات المؤيدة للادمان بشدة أو باعتدال .

( ج ) — تقسيم المشاكل الى مجموعتين المجموعة الاولى وهي تقع بعيدا عن دائرة الاعلام والمجموعة الثانية تضم المشاكل التي تقع في دائرة اختصاص أجهزة الاعلام .

( د ) — تحديد الموارد الاعلامية الموجودة والمتاحة وقدرة كل منها في الانشطة المطلوبة . ان رجال الاعلام يجب ان يقوموا بدراسة أهداف واقعية والاستقرار عليها .

وبالرغم من أن القضاء على ظاهرة تعاطي المخدرات قد يكون أمرا بعيد المنال فقد يكون من الممكن مساعدة الفرد على التحكم في رغباته نحو الادمان أو على القيام باختبارات عقلانية تستند إلى معرفة الحقائق فيما يتعلق بالآثار القاتلة لادمان المخدرات .

## ٢ — الجمهور المستهدف :

ان تحديد الجمهور المستهدف الذى توجه له الرسائل الاعلامية يعتبر عنصرا أساسيا لنجاح الخطة الاعلامية ذلك لأن :

— تحديد الجمهور يساعد فى تصميم الرسائل المناسبة التى توجه الى الجمهور المحدد ، ويجب أن تختلف الرسائل الاعلامية باختلاف مستقبلها لأن الناس تختلف فى احتياجاتها وأهدافها وعقائدها وقيمها ومشاكلها ..

فمثلا الرسائل الموجهة الى الحرفيين يجب أن تختلف عن الرسائل الموجهة الى المهنيين والرسائل الموجهة الى من دخلوا فى دائرة الخطر « الادمان » يجب أن تختلف عن تلك الرسائل الموجهة لمن هم على حافة الهاوية « القابلين للادمان » .

— تحديد الجمهور المستهدف يعتبر عنصرا أساسيا فى تحديد قنوات الاتصال هذا لان الطريقة التى يتصل بها الناس تتأثر بعدة عوامل الواضح منها المستوى الثقافى — اللغة — مستوى المعيشة — العلاقات الخارجية .  
والجمهور المستهدف ينقسم إلى ثلاث مجاميع :

- أصحاب القرار وهم المدمنون والقابلون للادمان .
- المؤثرون على أصحاب القرار بطريقة رسمية ومنهم الاصدقاء ، أفراد العائلة ، الجيران .
- المؤثرون غير الرسميين على أصحاب القرار ومنهم رجال السياسة ، رجال الدين ، الأطباء ، الإعلاميون ، قادة الرأى وما الى ذلك .

## ٣ — قنوات الاتصال :

قناة الاتصال هى ما يستخدمه رجل الاعلام لتوصيل رسالته الى الجمهور وتشمل :

- الزيارات الشخصية .
- الاجتماعات .

- الندوات .
- المعارض .
- الصحف
- المجلات .
- المطبوعات .
- الملصقات .
- برامج الاذاعة .
- التلفزيون .

ان معرفة الوسيلة وامكانيات عملها يعتبر أمراً حيوياً لاي مسئول اعلامي لان يمكنه من معرفة خصائص أى وسيلة ومساهماتها التي قد تكون فريدة في بعض الاحيان في الجهود الاعلامية الرامية لمكافحة انتشار أدمان المخدرات .

ولاختلاف قدرات كل وسيلة اعلامية فان المخططون الاعلاميين وصانعي القرار يضعون في اعتبارهم عدة نقاط لاختيار الوسيلة الاعلامية المناسبة وهي :

- مدى الوسيلة أى درجة انتشارها .

- درجة الصدق والجاذبية بين الوسيلة والجمهور المستهدف .

- تناسب الوسيلة الاعلامية مع معدل الامية — اللغة — السن — نوعية الجمهور المستهدف .

- امكانية وصول الوسيلة الاعلامية للجمهور فمثلاً الرسائل الاعلامية المطبوعة على شرائط فيديو لن تكون في متناول أيد كثيرة كما أن الكتاب العلمي الثقافي عن الادمان لن يكون الحصول عليه من السهل بسبب ارتفاع سعره وبسبب انتشار الامية ولذا فلن تصل الرسالة الى معظم جمهورها .

- السرعة اللازمة لتوصيل الرسالة فكثير من الاحيان يتطلب الأمر سرعة نقل المعلومة أو الرسالة إلى الجمهور .

هذا ويجب التنويه بأنه عندما يكون الهدف هو الوصول الى جمهور محدد

بمعلومات معينة فإن أى وسيلة من وسائل الاتصال الجماهيرى أو الشخصى تعتبر كافية ولكن فى قضية مثل الادمان للمخدرات فإن الهدف الاعلامى هو التأثير على المشاعر والاتجاهات والسلوك ولذا فإن الحاجة ماسة الى استخدام كل وسائل الاتصال الجماهيرى والاتصال الشخصى معا الا ان الملاحظ ان الادمان يتم بصورة مكثفة أكثر على وسائل الاتصال الجماهيرى دون النظر الى وسائل الاتصال الشخصى . هذا يحدث مع العلم بأن وسائل الاتصال الجماهيرى لا تستطيع أن تقوم بالعمل كله بمفردها وقد أشارت الابحاث الى أن :

\* وسائل الاتصال الجماهيرى تتصف بأنها رأسية وذات اتجاه واحد ولذا فإن تأثير الرسائل على الجمهور واتجاهاته ، لا تؤخذ فى الاعتبار ، وبالتالي فإن صعوبة الحصول على مرجع الصدى لا يساعد فى تصميم الرسائل المناسبة أو احلال الرسائل غير المؤثرة منها :

\* أضحت دراسات عديدة ان وسائل الاتصال الجماهيرى لا تستطيع بمفردها تغيير الاتجاهات القوية وغير الضعيفة التى تقبل ادمان المخدرات .

\* أن تكلفة وتوافر وسائل الاتصال الجماهيرى المختلفة بالاضافة الى حاجز الأمية المنتشرة والعزلة يحد من تعرض الناس أو الجمهور المستهدف الى كثير من هذه الوسائل .

مما سبق يتضح لنا أن الاتصال الجماهيرى يجب أن يسير مع الاتصال الشخصى فى مرحلة الوعى والمعرفة وتزويد وتصحيح المعلومات بينما يلعب الاتصال الشخصى دورا كبيرا وهاما أكثر من الاتصال الجماهيرى فى مرحلة الاقتناع ويعزى هذا الى أن الاتصال الشخصى يتميز بقدرة المرسل على التحكم فى المستقبل للرسالة لانه بغياب فرصة مشاهدة تفاعل المستمع مع الكلمة أو الحركة فإن المتحدث لا يستطيع التنبؤ بما اذا كان قد جذب الانتباه أو اذا كان الجمهور يفهمه أو يبدى ميلا الى قبول ملاحظاته .



## ٤ - الرسائل الاعلامية :

عند تصميم الرسائل الاعلامية يجب أن يتذكر مصمم الرسائل النقاط  
الآتية :

\* يجب أن تكون الرسائل الاعلامية قطعية وجازمة حتى لا تترك فرصة  
للجمهور المستهدف في أن يستتج أو يحاول أن يستتج معنى غير مقصود .  
فالدراسة يثبت أن الاتجاه والسلوك غالبا ما يتغير اذا ما جعلت الرسالة  
ببساطة شديدة لاي نوع من الجمهور .

\* حيث ان ادمان المخدرات موضوع حساس فيجب أن يحرص مصمم  
الرسائل الاعلامية كل الحرص على عدم اى احتمال فى خطأ فى فهم معنى الرسالة من  
الطريقة التى صيغت بها الرسالة الاعلامية .

فمثلا اعلانات أحد الافلام التى تعالج موضوع الادمان تكون تعبيرا غير  
صحيح عن مضمون الفيلم وقد تشجع الشباب على الدخول فى مجال  
المخدرات .

كما أن التأثير الايجابى لوسائل الاعلام خاصة السينما على الاقبال على التعاطى  
بأبرازها على أنها وسيلة نسيان الهموم والاحساس بالسعادة ولو لفترة من  
الوقت يجب أن تكون موضوع إهتمام شديد فيجب الا يكون الهدف من  
الانتاج الاعلامى الفنى أو الثقافى هو الكسب المادى بصرف النظر عن  
التبعيات المدمرة لمثل هذه الرسائل .

\* الرسائل الاعلامية يجب أن تكون مباشرة بسيطة ومفهومة ومناسبة  
للجمهور المستهدف .

فكلما زادت بساطة الرسالة عظمت فرصة وصولها الى الجمهور وكلما زاد  
فهم المرسل للرسالة كلما عظمت فرصة وصولها الى عقل المستقبل .

\* الرسالة الاعلامية يجب ألا تكون جملة جامدة ويجب استخدام أنماط

فنية متنوعة في تصميم الرسائل ونشرها في مختلف وسائل الاتصال الجماهيري والشخصي .

#### ٥ - جدول الأنشطة :

يجب على المخططين الاعلاميين أن يقوموا بترتيب الأنشطة الاعلامية بتوقيت زمني مع وضع مالى في الاعتبار من أجل الحصول على نتائج جيدة .

#### \* توقيت الوصول الى الجمهور :

ويعنى هذا التوقيت المناسب للوصول الى الجمهور المستهدف فمن المعروف ان الناس تختلف وظائفها وبالتالي ستكون توقيتات الوصول اليهم اعلاميا مختلفة ولذا فيجب أن يوضع هذا في الاعتبار عند وضع جدول الأنشطة بالنسبة لمن سيقومون بعمليات الاتصال الشخصي .

#### \* توقيت نشر الرسالة :

اذا كانت الرسائل تقول للمدمنين أن ينهوا الى مراكز علاج الادمان فيجب على المخططين الاعلاميين ان يكونوا على ثقة من أن هذه المراكز مستعدة فعلا لاستقبال المرضى .

#### \* توافر الوسيلة الاعلامية :

والمقصود بهذا التوقيت الذى يستطيع فيه أخصائيو الاتصال الشخصي القيام بمهامهم أو توقيت عمل الارسال الاذاعى والتلفزيونى .

#### ٦ - التقييم والمتابعة :

التقييم يشمل التخطيط والتنفيذ والتأثير وهو ينقسم الى قسمين :

— التقييم الأولي

— التقييم النهائي

والتقييم الاول يعرف بأنه : نوع البحث الذى يجرى أثناء فترة عمل الأنشطة والخطة من أجل تحسين تأييدها .

طبقا لذلك فان الوظيفة الرئيسية للتقييم الاولى وهو الحصول على ربح  
الصدى بالنسبة للانشطة الاعلامية بهدف تطويرها .

ويصبح التقييم أساسيا للبرامج الاعلامية :

- \* عند استخدام وسائل الاتصال الجماهيرى .
- \* عندما يضم الجمهور المستهدف نسبة كبيرة من الامين .
- \* عندما يصعب على المخططين الجزم بمدى التأثير الذى قد تحرز به الرسائل  
المصممة .
- \* عندما تكون درجة التباين بين الجمهور والقائمين بعملية الاتصال عالية .
- \* عندما تكون الرسائل والقضية « مثل أدمان المخدرات » جديدة نسبيا  
بالنسبة للجمهور .
- \* عندما يكون هدف الرسائل هو تغيير الاتجاهات والسلوك .

— أما التقييم النهائى فيهدف الى مد صانع القرار بملخص عن نتائج المشروع  
ويعرف بأنه « نوع البحث الذى ينفذ من أجل الوصول لقرار عن تأثير النشاط  
والنظام الموضوع بعد انتهاء العمل » .

ومن منطلق ان الكثير من الأخطاء من الممكن أن تحدث أثناء تنفيذ الانشطة  
الاعلامية فان متابعة البرنامج والخطة الاعلامية الموضوعه أمر حيوى وبلونها فان  
الخطة قد لا تحقق جميع أهدافها .

والمتابعة مهمة للتأكد من أن الرسائل :

- وزعت
- وصلت للجمهور المستهدف
- مصدقة ومشوقة
- يتذكرها الجمهور بسهولة .

## دور كل من الاذاعة والتلفزيون في التصدى للظاهرة

(أ) دور الأذاعة :

وهنا نجد أن الاذاعة بدأت في تصديها لظاهرة انتشار المخدرات والسموم  
اليضاء بالتخطيط العلمى الذى يرتكز على ثلاثة محاور أساسية .

١ - ان الاعلام بصفة عامة الاذاعى بصفة خاصة هو التعبير الامين عن  
عقلىة الجماهير وميولها ووجدانها واتجاهاتها بمعنى أن الاعلام فى جوهره الحقيقى  
حركة جماهيرية تأخذ مادتها من الجماهير وتعود بها للجماهير صاحبة المصلحة  
الأولى والاخيرة فى العملية الاعلامية ، هذا يعنى أيضا ان حاجة الجماهير  
للاعلام المعبر عنها تشتد كلما واجهت الجماهير خطرا يهدد كيانها ويستدعى  
تبادل الرأى والمشورة فى التصدى له ومقاومته ويبدو ذلك واضحا على اذاعتنا  
المصرية عندما فتحت النار عبر الاثير على أعداء شعبنا من مهربي وتجار  
المخدرات والسموم اليضاء الذين يستهدفون القضاء على شباب مصر وعملتها فى  
بناء الحاضر والمستقبل بتجارهم الملعونة .

٢ - الايمان الواعى بأن التنمية الشاملة التى يتجه اليها شعبنا فى مستقبل  
أفضل ليست عملية اقتصادية فحسب ولكنها كما يعرفها الخبراء عملية ثلاثية  
الأضلاع قاعدتها التنمية الاقتصادية وضلعها المساعدان التنمية الاجتماعية  
والتنمية الثقافية ..

ولما كانت التنمية فى أبسط تعارفها هى « الاستخدام الامثل للطاقات  
والموارد المتاحة لتحقيق أفضل عائد فى أسرع وقت لأكبر عدد من أفراد  
المجتمع » .

وهنا نجد أن العنصر الأول والأساسى فى التنمية هو الانسان فهو وميلتها  
الأولى وهو فى النهاية غايتها وهدفها لان الانسان هو الذى يخطط للتنمية وهو



الذى يقوم بتنفيذها وهو فى النهاية المستفيد منها .

ومن هنا تبرز أهمية العملية الاعلامية فى التنمية كما تبرز أهمية الرسالة الاعلامية بصفة خاصة نظرا لما تتمتع به الاذاعة من خواص السرعة فى الوصول وسعة الانتشار بين الجماهير أينما وجدوا فى الريف والحضر والتجوع والصحارى على حد سواء .

٢ — الوعى الكامل بالخطر المدمر الذى تجره المخدرات والسموم البيضاء على كل من يقع فى مصيدها الرهيبة لما لها من آثار مدمرة على القدرات العقلية والجسدية للانسان من ناحية وآثار تخريبية على الاقتصاد القومى من ناحية أخرى .

كذا أهتمت الاذاعة وهى تتصدى لمقارنة هذه الظاهرة المدمرة بالاسباب الاجتماعية والاقتصادية التى تكمن وراء تعاطى المخدرات وخاصة من الشباب كضعف الرقابة الاجتماعية والروابط الاسرية لن لم تكن قد تلاشت تماما كذلك ضعف الرقابة الاجتماعية فى التجمعات الجماهيرية كالمدارس والاندية وماأدى اليه هذا من احساس الشباب بالفراغ الوجدانى والوحدة النفسية وهما من أخطر معالم الهدم لشخصية الشباب ومكوناته النفسية كل هذه العوامل السلبية جعلت من قطاعات كبيرة من الشباب فريسة سهلة لمهربى المخدرات وتجارها .

فمن تلك المحاور الثلاثة قامت خطة الاذاعة فى مقاومتها للمخدرات والسموم البيضاء وقد استهدفت خطة الاذاعة فى التصدى لظاهرة المخدرات والسموم البيضاء الاتجاهات الاتية :

١ — الاتجاه الدينى :

من خلال توظيف الوازع الدينى لمحاربة المخدرات والسموم البيضاء باعتبارها من المحرمات التى نهت عنها الاديان السماوية .

وتمثل هذا الاتجاه فى ثمانية عشر برنامجا قدمت بالشبكات الرئيسية والمحلية والتجارية وشبكة القرآن الكريم وهى بالتحديد البرامج الاتية :

- ١ — برنامج رأى الدين الشبكة الرئيسية ٥ ق ( مرتين شهريا ) .
- ٢ — الحديث الدينى الصباحى الشبكة الرئيسية ٥ ق ( مرة فى الشهر ) .
- ٣ — دعاء من الاعماق اذاعة الشعب ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٢ — المدخل الاقتصادى :

وقد تم التصدى لظاهرة المخدرات من الناحية الاقتصادية من خلال أربعة برامج هى :

- ١ — مجتمع العمال — اذاعة الاسكندرية ٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
  - ٢ — قوافل التوعية — اذاعة شمال الصعيد ١٠ ق ( حلقة كل شهر ) .
  - ٣ — رأى موطن — اذاعة جنوب سيناء ٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
  - ٤ — سهرة مع — الشبكة التجارية ٥٠ ق ( حلقة كل دورة اذاعية ) .
- من هذا العرض الموجز يتضح لنا الملامح الرئيسية للخطة التى وضعتها الاذاعة لمواجهة مشكلة المخدرات والسموم البيضاء .

ان الاذاعة تصدت لهذه المشكلة من كافة جوانبها مستخدمة فى هذا كافة الاشكال والقوالب الفنية كالحديث الحوارى والمادة العلمية التى يقدمها متخصص والندوة والبرنامج الخاص والدراما الوظيفية بكافة احجامها على الهواء من مسلسلات وتمثيليات قصيرة وسهرات .

### ٣ — الاتجاه الاجتماعى والثقافى لمعالجة هذه المشكلة :

فقد تم تناوله من خلال تسعة وعشرين برنامجا هى :-

- ١ — مجتمع الشباب — الشبكة الرئيسية ٣٠ ق ( مرة فى الشهر ) .
- ٢ — طريق السلامة — الشبكة الرئيسية ٥ ق ( مرتان فى الشهر ) .
- ٣ — من وراء القضبان — الشبكة الرئيسية ٢٠ ق ( مرتان فى الشهر ) .
- ٤ — على الناصية — الشبكة الرئيسية ٦٠ ق ( مرة فى الشهر ) .
- ٥ — خواطر مصرية — اذاعة الشعب ٥ ق ( مرة فى الشهر ) .

- ٦ — أمن وأمان — اذاعة الشعب ١٠ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٧ — الشباب يسأل — اذاعة الشباب ٥ ق ( مرتان في الشهر ) .
- ٨ — برنامج مفتوح — اذاعة الشباب ٣٠ ( مرة في كل دورة اذاعية ) .
- ٩ — شرطة القاهرة — القاهرة الكبرى ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ١٠ — قضية للمناقشة — القاهرة الكبرى ٣٥ ق ( مرة كل دورة اذاعية )
- ١١ — سهرة الجمعة — القاهرة الكبرى ٣٠ ق ( مرة كل دورة اذاعية ) .
- ١٢ — شيء عن — اذاعة اسكندرية ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ١٣ — لقاء مع مسئول — اذاعة اسكندرية ٣٠ ق ( مرة كل دورة اذاعية ) .
- ١٤ — مع الشباب — اذاعة اسكندرية ٣٠ ق ( مرة كل دورة اذاعية )
- ١٥ — تحقيق على الهواء — اذاعة شمال الصعيد ٣٠ ق ( مرة كل دورة اذاعية ) .
- ١٦ — شباب قبلى — اذاعة شمال الصعيد ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ١٧ — ده صح ده غلط — اذاعة وسط الدلتا ٥ ق ( مرتان كل شهر )
- ١٨ — بالفلاحى — اذاعة وسط الدلتا ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ١٩ — شباب وسط الدلتا — اذاعة وسط الدلتا ١٠ ق ( مرة كل شهر )
- ٢٠ — حديث البادية — شمال سيناء ٥ ق ( مرتان في الشهر ) .
- ٢١ — أمسية مع الشباب — شمال سيناء ٢٠ ق ( مرة كل دورة اذاعية )
- ٢٢ — صباح الخير ياسيناء — جنوب سيناء ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٢٣ — حديث البادية — جنوب سيناء ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٢٤ — مجلة الشباب — جنوب سيناء ٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٢٥ — عيون الميكروفون — الشبكة التجارية ٥٠ ق ( مرة كل شهر )
- ٢٦ — مع الستات — الشبكة التجارية ١٥ ق ( مرتان في كل شهر ) .
- ٢٧ — تحت العشرين — الشبكة التجارية ١٠ ق ( مرتان كل شهر ) .
- ٢٨ — عزيزى المستمع — الشبكة التجارية ٥ ق ( مرتان كل شهر ) .

٢٩ — شاهد على العصر الشبكة الرئيسية ٦٠ ق ( مرة كل دورة اذاعية ) .

٤ — المدخل الصحى :

فقد تم مناقشة الاضرار الصحية للمخدرات والسموم البيضاء سواء فى هذا الاضرار على الصحة الجسدية أو الصحة النفسية من خلال خمسة عشر برنامجا هى :

- ١ — طيب العيلة — الشبكة الرئيسية ١٠ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٢ — تحقيق اذاعى — الشبكة الرئيسية ١٥ ق ( مرة كل شهر ) .
- ٣ — العلم والحياة — الشبكة الرئيسية ٥ ق ( مرتان كل شهر ) .
- ٤ — الصحة والمجتمع — اذاعة الشعب ١٠ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ٥ — عطاء العلماء — اذاعة الشباب والرياضة ١٠ ق ( حلقة كل شهر ) .

- ٦ — ربيع على طول — اذاعة اسكندرية ١٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ٧ — أمن وأمان — اذاعة شمال الصعيد ٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ٨ — موعد خارج العيادة — اذاعة شمال الصعيد ٥ ق ( حلقة كل شهر ) .

- ٩ — طبيبك — اذاعة وسط الدلتا ١٠ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ١٠ — عيادة على الهواء — شمال سيناء ٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ١١ — الصحة للجميع — جنوب سيناء ٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ١٢ — شفاء للناس — القرآن الكريم ١٥ ق ( حلقة كل شهر ) .
- ١٣ — خمسة لصحتك — التجارية ٥ ق ( ٥ حلقات شهريا ) .
- ١٤ — علشانك يا مصر — التجارية ٥ ق ( ٥ حلقات شهريا ) .



## دور التلفزيون في التصدي لظاهرة المخدرات والسموم البيضاء

والتلفزيون أيضا كوسيلة هامة من وسائل الاعلام تصدى لظاهرة انتشار المخدرات والسموم البيضاء من خلال برامج عديدة استهدفت هذه البرامج محاربة انتشار المخدرات والسموم البيضاء والتصدي لها من خلال الزيارات الميدانية لاسر المدمنين وبيوت رعاية المدمنين وأساليب العصابات في جلب المخدرات ومقابلات مع المسؤولين والخبراء المتخصصين في تلك الموضوعات .

فقد تلقى التلفزيون المصري تسجيلا خاصا أعده التلفزيون البريطاني ( بي . بي . سي ) بعنوان مراقبة العقاقير وقد أذاع التلفزيون هذا البرنامج تحت عنوان حرب المخدرات ضمن سلسلة من البرامج التي أذاعها التلفزيون من أجل التصدي لظاهرة انتشار تعاطي المخدرات وتعاطي العقاقير السامة في المجتمع المصري

وقد قدم البرنامج أربعة مذيعين وشارك فيه من الاستوديو عدد من أسر المدمنين وبعض المدمنين وخبراء من الطب والتربية وضباط شرطة فضلا على حضور وزراء الداخلية والتعليم والصحة الذين شاركوا بالرد عن خطط وزاراتهم من أجل حماية المجتمع من هذا الخطر الداهم .

وتخلل البرنامج أفلام عن أنواع المخدرات وزيارات ميدانية لاسر المدمنين وبيوت رعاية المدمنين ، وزيارة مستشفى وقضايا معينة لضبط عصابة لتهرب المخدرات ومقابلات مع مسئولين وخبراء في الموضوع .

وقد شغل الموضوع بياناً لأساليب العصابات الدولية في التهريب والجهود المبذولة للتصدي لهذه الظاهرة ولقطات لاماكن زراعة الحشيش والكوكايين والهروين .

والأفكار التي تناولها هي :

— عرض للموضوع وهو المخدرات والعقاقير ، وأنه موضوع مخيف ولكن مجرد تناوله بالمناقشة قد يزيل بعض المخاوف من حوله

— عملية استطلاع عينة كبيرة من أسر متعاطي المخدرات ونتائج عملية الاستطلاع .

— تشخيص المشكلة بتحديد ماهي المخدرات — من هم الذين يتعاطونها وكيف يقعون في براثنها ثم يأتي دور العلاج وكيفية العلاج .

كذا قدم التلفزيون من انتاج التلفزيون الفرنسي :

وتضمن هذا البرنامج وهو تحقيق عن تجارة المخدرات في فرنسا حقائق عن تزايد كميات المخدرات التي تضبط في فرنسا في الفترة الاخيرة واحصائيات عنها واساليب الشرطة في مكافحة المخدرات واساليب المهرين والمتعاطين واستخدام الطلاب لأول مرة في البحث عن المخدرات وكشف المهرين وهجمات الشرطة على بعض أوكار المخدرات في باريس ومنها أحياء قديمة جدا يفكر المخططون في ازالتها تماما لتعذر السيطرة عليها بما فيها من أزقة وسرايب . ويتضح من البرنامج أيضا ان كثيرا من المدمنين يلجأون الى السرقة للحصول على المخدرات .

ومن أهم الأفكار التي تضمنها البرنامج ان الشرطة تدس المخبزين السريين داخل أوكار المخدرات ويقومون بالشراء أمعانا في التتويه حتى يجمعوا قدرا كافيا من المعلومات لضبط هذه الأوكار كما تستخدم الشرطة الأثاث أيضا « مفتشات الشرطة » لهذا الغرض .

كما أن الحملات على أوكار المخدرات في فرنسا تتم بالتعاون بين مباحث المخدرات ومباحث الآداب حيث تين وجود صلة بين تجارة وتعاطي المخدرات وتجارة الرقيق الأبيض .

هذا بالإضافة الى الندوات التي قدمها التلفزيون في مجال دور الاعلام في القضاء على المخدرات والسموم البيضاء ومنها :

\* برنامج موضوع للمناقشة عن المخدرات بتاريخ ١٩٨٦/٨/٣١ وضيوف هذه الحلقة :

- حسن الساعاتي  
استاذ علم الاجتماع بجامعة عين شمس  
— د . مصطفى سويف :  
استاذ علم النفس بجامعة القاهرة  
— اللواء محمد فتحى عيد :  
نائب مدير الادارة العامة لمكافحة المخدرات  
— د . شفيقة ناصر :  
استاذة الطب الوقائى وطب المجتمع بكلية طب جامعة القاهرة  
وتناولت الندوة الأفكار الآتية :
- \* تاريخ مشكلة المخدرات فى مصر وحجمها .
  - \* أماكن زراعة المخدرات فى العالم والوقت بعد ٦٧ وانتشار الاقراص المخدرة وسبب ذلك .
  - \* عمليات العرض والطلب وكيفية مواجهة الاثنين معا .
  - \* القيم والافكار الشائعة عن المخدرات وتأثيراتها .
  - \* وكيف تكون هذه الافكار سببا فى انتشار المخدرات .
  - \* المناخ العام فى مجتمع معين وآثره على انتشار المخدرات .
  - \* أثر تعاطى المخدرات على الصحة وتأثير هذه المخدرات حسب أنواعها على الجسم .
- دور الصحافة والمجلات فى التصدى لظاهرة المخدرات خلال شهرى ديسمبر ١٩٨٥ ويناير ١٩٨٦
- . و نتناول بالتحليل مضمون ما نشر فى الصحف والمجلات ظاهرة المخدرات اعلاميا مبرزين الجوانب التى اشتملت عليها الظواهر الاعلامية لمعرفة مدى تأثيرها فى الجماهير والافراد المدمنين وعما اذا كانت الظاهرة قد تراجعت من عدمه وذلك على أثر ما تتركه هذه السبل الاعلامية من أثر لدى أجهزة الدولة والمهتمين بطرق المعالجة .

اذ أن تناول الظاهرة بالتحليل يوضح حاليا أوجه القصور وكيفية معالجتها .  
كما يوضح الدور الايجابي وقد تناولت استمارة تحليل المضمون فئات التحليل  
وكيفية عرض الأخبار الصحفية ، ولماذا قيل وفئة المصدر وفئات وسائل  
الاقناع ، ومكان النشر خلال شهرى ديسمبر ١٩٨٥ ويناير سنة ١٩٨٦ .



## استمارة تحليل مضمون المعالجة الصحفية لظاهرة المخدرات في الصحافة المصرية

### فئات التحليل :

- ١ — ماذا قيل ؟ ( طبيعة المضمون الذى يعالج القضية ) :
  - ١/١ البعد الامنى لظاهرة المخدرات .
  - ٢/١ البعد السياسى .
  - ٣/١ البعد النفسى والاجتماعى .
  - ٤/١ البعد الدينى .
  - ٥/١ البعد الطبى .
  - ٦/١ البعد الصحى .
  - ٧/١ البعد الاقتصادى .
  - ٨/١ الانواع المختلفة وأساليب الانتاج .
  - ٩/١ ندوات ومؤتمرات وبحوث حول ظاهرة المخدرات .

### ٢ — كيف قيل ؟

- ١/٢ خبر صحفى .
- ٢/٢ تحقيق صحفى .
- ٣/٢ حديث صحفى .
- ٤/٢ مقالة .
- ٥/٢ صور .
- ٦/٢ رسوم توضيحية .
- ٧/٢ رسوم ساخرة .
- ٨/٢ أشكال أخرى .

### ٣ — فئة الهدف ؟ ( ماذا قيل ) ؟

- ١/٣ تقديم عرض اخبارى لواقعة

- ٢/٣ عرض مشكلة دون تقديم حل لها .
- ٣/٣ عرض مشكلة وتقديم حل لها .
- ٤/٣ الدعوة لرأى معين أو اتجاه معين .
- ٥/٣ الرد على رأى سابق .
- ٦/٣ تسلية القارىء أو الترفيه عنه
- ٧/٣ التحرى عن قضية معينة .
- ٨/٣ متابعة قضية سبق معالجتها .
- ٩/٣ التفسير الاعلامى لقضية أو واقعة .
- ١٠/٣ التحذير من سلوك معين .
- ١١/٣ أحزاب

٤ — فئة المصدر ؟ ( من يقول ؟ ) :

- ١/٤ من محررى الجريدة
- ٢/٤ غير موضح كاتب الموضوع
- ٣/٤ غير موضح كاتب الموضوع
- ١/٣/٤ من غير محررى الجريدة أو المجلة
- ١/٣/٤ قيادات حرفية سياسية من حزب الحكومة
- ٢/٣/٤ متخصصون غير حرفيين
- ٣/٣/٤ سياسيون معارضون
- ٤/٣/٤ مشتركون من الحكومة أو القطاع العام
- ٥/٣/٤ أطباء
- ٦/٣/٤ ضباط شرطة
- ٦/٣/٤ علماء نفس
- ٨/٣/٤ رجال دين
- ١٠/٣/٤ خبراء أجانب
- ١١/٣/٤ قرار
- ١٢/٣/٤ كتاب عرب

١٣/٣/٤ كتاب أجنب

١/٤/٤ الوزير

٢/٤/٤ المساعدون

٥ — فئات وسائل الاقتناع :

بالنسبة للحر

١/١/٥ عرض كل الوقائع المتصلة مالى .

٢/٣/٧ عرض بعض الوقائع وحذف الباقي

٣/١/٥ عرض الوقائع بعد تشويهها

٤/١/٥ مزج الرأى بالخبر

٥/١/٥ اسناد الخبر الى مصدر يثق فيه القارىء

٢/٥ بالنسبة لباقي الاشكال الصحفية وغير الحرة

١/٢/٥ عرض جانب واحد من الموضوع

٢/٢/٥ عرض جانبى الموضوع

٣/٢/٥ الاستشهاد ودفاع معنيه

٤/٢/٥ تقديم أمثلة واقعية

٥/٢/٥ التكرار

٦/٢/٥ الاتفاق مع رأى الغالبية

٧/٢/٥ التطرف فى التخويف والترغيب

٨/٢/٥ أستغلال الاتجاهات والاحتياجات الموجودة لدى المتعاطى

٩/٢/٥ الاستناد الى آراء وأقوال أسماء لها احترامها عند الحارث بهدف

تضليله وخداعه .

١٠/٢/٥ التركيز على الجوانب المادية والغريزية لدى المتعاطى

٦ — مكان النشر :

١/٦ جريدة يومية

١/١/٦ الأخبار

٢/١/٦ الأهرام  
٣/١/٦ الجمهورية  
٤/١/٦ المساء  
٢/٦ جريدة أسبوعية  
١/٢/٦ أخبار اليوم  
٢/٢/٦ السياسى  
٣/٢/٦ مايو  
٤/٢/٦ الاهالى  
٥/٢/٦ الشعب  
٦/٢/٦ الوفد  
٧/٢/٦ الاحرار  
٨/٢/٦ الامة  
٩/٢/٦ النواء الاسلامى  
١٠/٢/٦ شباب بلادى  
١/٣/٦ المصور  
٢/٣/٦ آخر ساعة  
٣/٣/٦ اكتوبر  
٤/٣/٦ روز اليوسف  
٥/٣/٦ صباح الخير



## الخاتمة

ان الاعلام بصفة عامة هو التعبير الأمين عن عقلية الجماهير وميولها ووجدانها واتجاهاتها بمعنى أن الاعلام فى جوهره الحقيقى حركة جماهيرية تأخذ مادتها من الجماهير وتعود بها للجماهير صاحبة المصلحة الأولى والأخيرة فى العملية الاعلامية هذا يعنى أيضا أن حاجة الجماهير للاعلام المعبر عنها تشتد كلما واجهت الجماهير خطرا يهدد كيانها ويستدعى تبادل الرأى والمشورة فى التصدى له ومقاومته ويبدو ذلك واضحا على وسائل الاعلام المصرية عندما فتحت النار عبر الأثير وعلى الصفحات على أعداء شعبنا من مهزلى وتجار المخدرات والسموم البيضاء الذين يستهدفون القضاء على شباب مصر وعدتها فى بناء الحاضر والمستقبل بتجارهم الملعونة .

ومع ايماننا الواعى بأن التنمية الشاملة التى يتجه اليها شعبنا لتحقيق مستقبل أفضل ليست عملية اقتصادية فحسب ولكنها كما يعرفها الخبراء عملية ثلاثية الأضلاع قاعدتها التنمية الاقتصادية وضلعاها المساعدان التنمية الاجتماعية والتنمية الثقافية .

ولما كانت التنمية فى أبسط تعاريفها « الاستخدام الأمثل للطاقات والموارد المتاحة لتحقيق أفضل عائد فى أسرع وقت لأكبر عدد من أفراد المجتمع .. » وهنا نجد أن العنصر الأول والأساسى فى التنمية هو الانسان فهو وسيلتها الأولى وهو فى النهاية غايتها وهدفها لأن الانسان هو الذى يخطط للتنمية وهو الذى يقوم بتنفيذها وهو فى النهاية المستفيد منها .

ومن هنا تبرز أهمية العملية الاعلامية للتنمية ، وأهمية الرسالة الاعلامية فى المجتمع . ودورها فى تحقيق الوعى الكامل بالخطر المدمر الذى تجره المخدرات والسموم البيضاء على كل من يقع فى مصيدها الرهيبة ومالها من آثار مدمرة على القدرات العقلية والجسدية للانسان من ناحية وآثار تخريبية على الاقتصاد القومى من ناحية أخرى .

هكذا تشن جميع وسائل الاعلام في المجتمع المصرى أسلحتها عبر الأثير وعلى صفحات الورق وتعلنها حربا ضد أنتشار المخدرات والسموم البيضاء فى مصر وهكذا يتضح دور الاعلام فى التصدى لمكافحة تلك الظاهرة وآثارها المدمرة على المجتمع المصرى .

ان مشكلة ادمان المخدرات مشكلة متعددة الجوانب تحتاج لتضافر جهود جميع المسؤولين تحتاج الى التوعية الدينية وهو دور وزارة الأوقاف وتحتاج الى إعادة بناء الاسرة المصرية العادات والتقاليد التى نشأت حديثا لابد أن تتغير والتى أصبح بها تعاطى المخدرات متفشيا اجتماعيا وهذا دور وزارة الشؤون الاجتماعية ، تحتاج الى إعادة التربية والتعليم السليم للأبناء وذلك دور وزارة التربية والتعليم ، تحتاج إلى الاشراف على وقت الفراغ للطلبة والشباب وقضائه بطريقة صحيحة وهو دور وزارة الشباب .

وأخيرا تحتاج الى توعية سليمة لمخاطر الادمان.من الآثار السيئة على الفرد والأسرة والمجتمع وهو دور أجهزة الاعلام .

وفى هذا الصدد يمكن أن نجمل مجموعة من التوصيات التى توصلنا إليها من خلال هذا البحث على الوجه التالى :-

أولا : حيث أن موضوع علاج المدمنين يمثل حجر الزاوية فى مشكلة المخدرات فيجب أن يلقى من اهتمام المتخصصين القدر الكافى من العناية . والقيام باعداد خطة لتشجيع المدمنين على التقدم للعلاج وازالة مايعترضهم من عقبات مع توفير أماكن العلاج منفصلة عن مستشفى الأمراض العقلية وبأسعار فى متناول عامة أفراد الشعب .. ذلك لكى يعود الذين وقعوا فى شباك الادمان أصحاء قادرين نافعين فى المجتمع .

ونقترح فى هذا الصدد :

١ - تكوين جهاز مركزى للتخطيط لعلاج المدمنين . تمثّل فيه الوزارات المعنية ( الصحة والشؤون الاجتماعية والتعليم والاعلام والداخلية ) .

ويقوم هذا الجهاز بالتخطيط لمستقبل العمل لمكافحة وعلاج الادمان والقيام بالابحاث الخاصة بوبائيات الادمان وأفضل وسائل العلاج .. هذا بالإضافة الى التنسيق بين المراكز المختلفة لعلاج الادمان : حكومية وأهلية .

٢ — توفير مراكز العلاج ، ايجاد المراكز الكفيلة بأن يجد الراغب في العلاج طريقه اليه ، وايجاد مراكز لعلاج المتعاطين المحكوم عليهم في قضايا المخدرات .. ويتطلب ذلك توافر مركز على الأقل في كل عاصمة محافظة وأكثر من واحد في المدن الكبرى .

٣ — توافر النوادي العلاجية .. وهو أستكمال لفكرة العلاج للمدمن بعد فترة العلاج البيولوجي بالمركز العلاجي وذلك على مستوى التردد الخارجى وليس الإقامة وتكون وظائف هذا النادي حل مشكلة المدمن الاجتماعية الاسرية والوظيفية ، اعطاء المدمن من العلاج النفسى المساند ، تنظيم العلاج النفسى الفردى والجماعى للمدمنين وأيضاً العلاج الدينى ، اعادة تأهيل المدمن وتشغيله ، السماح للمدمن بقضاء وقت فراغه في النادي فيما يفيد ( رياضة — ثقافة — ترفيه ) وقد يطور النادي العلاجي ليكون مركزاً انتاجياً اذا لحقت به ورش انتاجية يعمل فيها المدمنون السابقون بأجر .

ويتطلب ذلك التنسيق بين الجمعيات العاملة في القطاع الاهلى كالجمعية المركزية لمكافحة المخدرات بفروعها وجمعية الدفاع الاجتماعى بنواديها وبين الجمعيات والنوادي التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية .

ثانياً : التوسع في أعداد مجموعة مكافحة المكلفة بمواجهة المشكلة على مستوى الجمهورية واعداد الكوادر المدربة الصالحة لهذه المهمة .

ثالثاً : اعادة النظر في دراسة أغلب التشريعات الحالية الخاصة بمكافحة الظاهره بهدف تشديد العقوبة وهو ما بدأنا نلمسه الآن في تنفيذ حكم الاعدام على تجار ومهربى هذه السموم وما نأمل في استمراره .

وقد نصت المادة ٣٣ من القانون رقم ١٨٢ لسنة ١٩٩٠ على عقوبة

الاعدام والغرامة ثلاثة آلاف جنيه الى عشرة آلاف جنيه لمن صدر أو جلب مواد مخدرة وكذلك من أنتج أو فصل أو صنع أو أستخرج مخدرا وكان ذلك بقصد الاتجار .

كما نصت المادة ٣٤ على عقوبة الاعدام والأشغال الشاقة المؤبدة وغرامة من ثلاثة آلاف جنيه الى عشرة آلاف جنيه لفئة أقل خطورة وهو فئة المتجرين في المواد المخدرة وزراعى النباتات الواردة في الجدول رقم ٥ / من جداول المخدرات الملحقة بالقانون والمتجرين فيها وكذلك من رخص لهم في حيازة جواهر مخدرة لاستعمالها في أغراض معينة وتصرفوا فيها بأى صورة كانت في غير تلك الأغراض أيضا من أعد أو هيا مكانا لتعاطى المخدرات .

رابعا : الاهتمام بالاسرة واحتياجاتها وطرق تنشئة الابناء والتنبيه الى أهمية التماسك الاسرى في حماية النشء من الوقوع في دائرة الادمان .

وأهمية توافر القدوة الحسنة داخل الأسرة فوجود قدوة حسنة في الأسرة هو عامل قوى في تقويم الشخصية حتى تلتزم وتتحمل المسئولية وتبتعد عن الادمان .. واذا حدث الادمان فان للأسرة دورا هاما يتمثل في أسلوب المعاملة للابن المدمن لاستقطابه حتى لا يشعر بالاغتراب ، وبانه منبوذ ، وهو احساس أحباط يؤدي الى نكسة المدمن بعد علاجه .

خامسا : الاهتمام بقيام المؤسسات التربوية بدور فعال في التبصير بخطورة المشكلة .. وذلك بالتنبيه من خلال العملية التعليمية الى خطورة العقاقير المخدرة ويستدعى ذلك تضمينات غير مباشرة مختلفة المستوى في مستوياتنا الدراسية المختلفة وذلك في مادة اللغة العربية والتربية الدينية والعلوم .. ولقد كان من أهم الموضوعات التي نوقشت في العام الدولي للطفل ( ١٩٧٩ ) هو كيف نضمن للطفل حقه في استقبال الحياة بعزة وكرامة ، وكيف نعطيه فرصة للمساهمة الفعالة في مستقبل لامكان فيه للمخدرات ، فطفل اليوم هو رجل الغد .

سادسا : قيام دور العبادة بدور فعال في التبصير بخطورة المشكلة .. وأحياء



دور رجل الدين من وعظ وارشاد .. ونشر الدعوة الدينية في المساجد والكنائس ووضع البرامج المنظمة من أجل ذلك .. فقد قامت المؤسسات الدينية جميعها للعمل على وقاية الناس وحمايتهم من الامراض الاجتماعية المختلفة وخاصة الادمان على المسكرات والمخدرات .

ان هذا الدور الوقائي للمؤسسات الدينية يعود على المستمع بعدة آثار حسنة خاصة بموضوع مكافحة الادمان منها :

— تأهيل الكراهية للمتعاظم الى درجة التحريم وهي ناحية نفسية ناتجة عن تأثير الادمان القوي بالدين على سلوك الأفراد بشكل قد لا تستطيع طاقات الاعلام المختلفة أن تصل اليه .

— توريث هذه المفاهيم للنزيرة عبر الاجيال وذلك من بداية التشيئة دون أن يتكلف المجتمع أى نفقات من جيل الى جيل وهو عمل لا تستطيع المؤسسات التعليمية بثه وتنفيذه الا بالتعاون مع المؤسسات الدينية .

— ان الاجتماعات واللقاءات في المؤسسات الدينية لها فائدة كبيرة في نشر السلوك الدينى الصحيح ومقاومة الانحرافات والادمان .

— ان العلاج الوقائي الذى تقوم به المؤسسات الدينية هو علاج ليس فقط لمشاكل المجتمع على أوسع نطاق ، وعندما يستقر المجتمع ويعرف كل فرد واجباته وحقوقه يكون ذلك وقاية من الهروب الى الادمان وكان ذلك أيضا عاملا مساعدا لفئة المدمنين بعد علاجهم ورجوعهم إلى المجتمع ان يجلبوا البيئة الصالحة التى تساعد على الاستقرار وترشدهم للسلوك السليم .

• — ان العقيدة عامل علاجي ذو أثر كبير يستطيع أن يعطى دفعة قوية تزيد من فاعلية العلاجات الفاشرة حتى الآن في مجال الادمان .

— أن العمل التطوعى في هذه المؤسسات هو عمل صادر عن حب الخير دون مقابل وهذا يؤثر بدوره على اقتصاديات المشروع .. ويفتح الباب لمئات

من الأماكن الصالحة للعيادات في وقت أصبح فيه وجود مكان العلاج مشكلة صعب الحل .

— أن مشاركة رجل الدين وسط الفريق العلاجي سوف يساعد على تكوين جماعات من الدعاية على مستوى رفيع يقوم بدوره الديني مسلحا بطاقات علمية تزيد من فاعلية عمله الأصلي ويكون لذلك أثره في حل الكثير من مشاكل المجتمع التي ربما كانت السبب في الادمان .

سابعاً : تدعيم النشاط الرياضي والاجتماعي للشباب . والاهتمام بالنوادي الرياضية حتى تكون متنفساً لقضاء وقت فراغ الشباب وترشيد المجتمعات العمالية .

وللنوادي الرياضية والنوادي الاجتماعية أهداف رئيسية في هذا المجال ففي مجال الوقاية ، يهتم النادي بسائر التدابير الوقائية وبالتوعية بمضار المخدرات والمسكرات ، خاصة في التجمعات الطلابية والعمالية والشعبية والاهتمام بالوقاية في المرحلة السابقة للادمان مع امتداد الخدمات الاجتماعية الى أسرة المدمن وحل المشكلات التي تواجهها وتقديم المساعدات اليها وتحسين دخولها بادماجها في مشروعات مربحة .

وفي مجال الترفيه ، فان النادي الرياضي يساعد الشباب ويقيه من الانحراف السلوكي عامة والادمان بصفة خاصة ، فهذه النوادي توفر للشباب الرعاية الكاملة والاحتياجات في المجالات النفسية والاجتماعية والثقافية والمهنية والفنية والرياضية وغيرها من البرامج الموجهة لاستثمار طاقات وأوقات الشباب فيما يعود عليهم بالنفع وينمي ألتأاءهم لوطنهم ويعدل من اتجاهاتهم ويحميهم بصفة عامة من الوقوع ضحايا للانحراف أو الادمان وخاصة بتأثير قرناء السوء أو جماعات الناصية .

من هذا يتضح أهمية توافر مثل هذه النوادي وأتاحة الفرصة لكل شباب مصر للاشتراك بها وقضاء أوقات الفراغ بين جنباتها .

ثامنا : التخطيط الاعلامى السليم .. وذلك بحصر القوى والأجهزة الاعلامية التى يمكن تجنيدها فى أداء هذه الخطة وتوجيه هذه القوى لتحقيق أهداف الخطة .

ومن المسلم به أن أى خطة لابد وأن تقوم على الحقائق والمعلومات وأن المعلومات الصحيحة المتكاملة تصبح هى العمود الفقرى للخطة الاعلامية القومية لمكافحة المخدرات .. وعلى سبيل المثال لا الحصر فالمطلوب توفير معلومات عن حجم المشكلة واحصاءات عن عدد المتعاطين .. الفئات التى لحق بها الخطر والفئات التى يحتمل أن يمتد اليها .. عناصر ووسائل محاربة تجارة المخدرات والسموم البيضاء فى مصر .. مدى الاستعداد ، والامكانيات المتوافرة لدى الوزارات المعنية بمواجهة المشكلة .. حصر النتائج التى تحققت حتى الآن من جهود فى عملية مكافحة .. الاستفادة من تجارب الدول الأخرى اعلاميا ..

ولكى تحقق الرسالة الاعلامية الهدف منها فيجب أن تكون :

- ١ - مباشرة بسيطة ومفهومة ومناسبة للجمهور المستهدف حتى تحقق الهدف منها وهو توعية الناس بخطورة الادمان..
- ٢ - كذلك يجب أن يتوخى مصمم الرسائل الاعلامية كل الحرص من احتمال أى خطأ فى فهم معنى الرسالة من الطريقة التى صيغت بها الرسالة وذلك لحساسية موضوع ادمان المخدرات .
- ٣ - يجب استخدام أساليب فنية متنوعة فى تصميم الرسائل الاعلامية ونشرها فى مختلف وسائل الاعلام .
- ٤ - يجب على المخططون الاعلاميين أن يقوموا بترتيب الأنشطة الاعلامية بتوقيت زمنى مع وضع عدة اعتبارات لضمان الوصول لنتائج جيدة منها توقيت الوصول إلى الجمهور وتوقيت نشر الرسالة وتوافر الوسيلة الاعلامية .

## المراجع

- ١ - د . ابراهيم امام  
العلاقات العامة والمجتمع - الطبعة الرابعة - القاهرة مكتبة الانجلو  
المصرية ، دار فوزى للطباعة - ١٩٨١ ادمان خطر - كتاب اليوم  
الطبي - عدد ١٥ نوفمبر ١٩٨٥
- ٢ - د . جيهان أحمد شتى  
الأسس العلمية لنظريات الاعلام - الطبعة الثانية - القاهرة - دار  
الفكر العربى - طباعة الشركة المتحدة للنشر والتوزيع
- ٣ - د . عادل رسلان  
حكم تناول المخدرات والمفترات وتداولها فى التشريع الاسلامى فى  
القانون - وزير الاوقاف - المجلس الأعلى للشئون الاسلامية - العدد  
السادس - ديسمبر ١٩٨٥ .
- ٤ - عثمان العدل  
لمحات مما تقدمه محطات التليفزيون العالمية - ندوة جمعية الاتصال  
المشار اليها سابقا ١٩٨٥/١٢/٢٩
- ٥ - د . نادية حسن سالم  
الدراسات فى مجال الاعلام كتيبات بحوث الاعلام بالمركز - دراسة  
نظرية المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنايئة بمناسبة اليوبيل الفضى  
للمركز ١٩٨٢
- ٦ - الندوة الدولية العربية حول ظاهرة تعاطى المخدرات المنظمة الدولية  
العربية للدفاع الاجتماعى ، المكتب العربى لشئون المخدرات ، القاهرة  
٤ - ١٠ مايو آيار ١٩٧١ م .
- ٧ - ج . ن . كرامر وري كامرون  
الادمان على العقاقير المخدرة - منشورات هيئة الأمم المتحدة ١٩٧٧  
فرع المخدرات ( جنيف ) ترجمة الاستاذ حمدى الحكيم .



- ٨ — الهيروين دعوة الى الموت — دراسة أعدها الأستاذ يسرى محمد ياقوت  
والعقيد / صفوت محمود درويش .
- ٩ — التعرف على المواد المخطرة والمواد النفسية والمدمنين — الأمم المتحدة  
منشورات هيئة الأمم المتحدة ١٩٨٥
- ١٠ — لواء محمد فتحي عيد  
التعاطى جريمة أم لا — مطابع الهيئة المصرية العامة للكتاب — دار  
الكتب ١٩٨٥
- ١١ — د . / اسماعيل حلمى  
استيقظوا انها سموم
- ١٢ — فهمى عمر  
دور الاذاعة
- ١٣ — مطبوعات الهيئة العامة للأستعلامات
- ١٤ — د . طلعت جمعه : موسوعة الاعلام والصحافة
- ١٥ — د . محمد عبد القادر حاتم : الاعلام والدعاية
- ١٦ — رضا الليثى : التلفزيون المصرى
- ١٧ — جاك سان فات ١٩٧٦ ( information )
- ١٨ — إرك دان ١٩٧٨ ( Communication )
- ١٩ — دافيد هانسون ( Drugs and People )

## الفهرس

رقم الصفحة

الموضوع

اهداء

المقدمة

### الباب الأول

فكرة عامة عن المخدرات وأنواعها :

أنواع المخدرات « طبيعية — مصنعة — تخليقية »

التعريف بالمخدرات « نبات الخشخاش — الأفيون الخام »

لمحة تاريخية عن « المورفين — الهيروين — الكوداين »

مناطق إنتاج الهيروين في العالم .. المختبرات السرية

أشكال ، وأنواع ، وأسماء الهيروين الشهيرة

المناطق التي ينتشر بها الهيروين في مصر

المناطق التي ينتشر بها الهيروين في مصر

أسعاره في سوق الاتجار غير المشروع

دوافع أدمان الهيروين

طرق تعاطي الهيروين في العالم

طرق تعاطيه في مصر

نمط ادمانه

الاضرار الناجمة عن ادمانه

اضرار المخدرات في المجتمع

مانشر باحدى صحف الولايات الامريكية عن خطورة أدمان الهيروين .

الباب الثانى  
دور وسائل الاعلام فى مكافحة المخدرات  
فى ج . م . ع

- \* مفهوم تعريف الاعلام وخصائصه
- \* ~~أنواع الاعلام ووظائفه فى المجتمع~~
- \* وسائل الاعلام المختلفة « الجماهيرية — المباشرة »
- \* الجماهيرية « الوسائل المطبوعة — السمعية — البصرية — المرئية »
- \* المباشرة « وسائل الاتصال المواجهة « الشفوية »
- \* الأسس النظرية والعملية لاعداد خطة اعلامية قومية لمكافحة ظاهرة المخدرات والسموم البيضاء
- \* دور الاذاعة فى التصدى للظاهرة
- \* دور التلفزيون فى التصدى لظاهرة المخدرات والسموم البيضاء
- \* تحليل مضمون المعالجة الصحفية لظاهرة المخدرات فى الصحافة المصرية
- \* الخاتمة
- \* المراجع
- \* اى استفسار
- \* صدر للكاتب

تم بحمد الله

أى ستفسار  
للكتاب جمهورية مصر العربية  
الاسكندرية

تليصون ٤٢٠٢٢٢٢  
٤٢٢٣٣٧٢

عمارات برج الشيخ سموحة تقاسيم القضاء  
ميدان فكتور عمانويل . الدور الثالث  
جمعية الكتاب والأدباء

رقم الأيداع / بدار الكتب  
١٩٨٩ / ٥٥١٠

هذه الطبعة  
الناشر  
شكري للطباعة والنشر

حقوق الطبع والنشر محفوظة للكتاب

د . اسماعيل حلمي



## صدر للكاتب

- |                                   |                       |            |
|-----------------------------------|-----------------------|------------|
| ١ — أستيظوا أنها سموم             | العهد الجديد          | طبعتان     |
| ٢ — الصلاة لقاء مع الله           | دار المطبوعات الجديدة | طبعتان     |
| ٣ — سبيلك الى السعادة             | المركز العربى للنشر   | طبعتان     |
| ٤ — الجنة والنار                  | دار المطبوعات الجديدة | طبعتان     |
| ٥ — المرأة فى المرأة              | الهيئة العامة للكتاب  | طبعتان     |
| ٦ — أفلا تعقلون                   | مكتبة الايمان         | طبعة واحدة |
| ٧ — صرخة مدمن وأنواع المخدرات     | مكتبة الجامعة أبو ظبى | طبعة واحدة |
| ٨ — طرائف                         | مكتبة الجامعة أبو ظبى | طبعة واحدة |
| ٩ — أفاقون يروون التاريخ          | مكتبة المعارف الحديثة | طبعتان     |
| ١٠ — الصيام لله                   | الوطنية               | طبعة واحدة |
| ١١ — المسلمات الأوائل             | مكتبة مدبولى          | طبعتان     |
| ١٢ — ريجان قبل البيت الأبيض وبعده | الوطنية               | طبعة واحدة |
| ١٣ — الأربعة الكبار               | الوطنية               | طبعة واحدة |
| ١٤ — بوش والبيت الأبيض            | مكتبة المعارف الحديثة | طبعة واحدة |
| ١٥ — الاعلام والمخدرات            | شكرى للطباعة والنشر   | طبعة واحدة |

# شركة ادفينا

للأغذية المحفوظة



طريق مصطفى كامل الرأس السوداء  
المنتزه - الاسكندرية

كيس بريد اسكندرية - تليفون - ٨٨٩٠١٧ - ٨٧٩٤٤٣ - ٧٩٤٤٧

تلكس : ٥٤٠٧٦ فاكس : ٨٧٩٠١٧

مكتب القاهرة ٩ شارع عرابي ت : ٧٤١٤٠٩

## تفخر

بتقديم انتاجها من العصائر وكوكتيل الفواكه الطبيعية  
وعسل النحل - وفاتحات الشهية  
والمربات المعبأة داخل برطمانات زجاج

وقد حصلت الشركة على الميدالية الذهبية  
بمعرض الانتاج المصري من اجل التصدير لعام ١٩٨٩





في هذا الكتاب . . .  
كان الهدف إنارة الطريق  
للشباب والأسرة للصحة  
ضد هذا الوباء . . .  
مع إظهار دور وسائل الإعلام  
في  
مكافحة المخدرات في

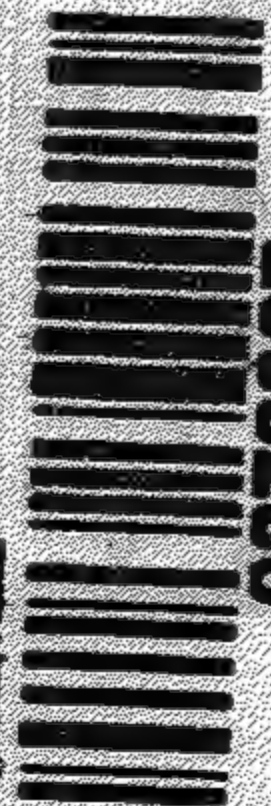
### مصر

على أن تكون هذه الكلمات بسيطة  
تصل إلى العقول  
وترسل إلى القلوب  
لتعزف نغماً شجياً  
يحفظ هذا الشباب من السموم القاتلة ويحميه .  
أملأ في مجتمع راقى خالي من السموم  
مع تحياتي !!

د. إسماعيل



Bibliotheca Alexandrina



0272307